Informacja prasowa

 Warszawa, 9 lutego 2017 r.

**Nowe ubezpieczenie UNIQA w aplikacji SkyCash**

* **UNIQA w Polsce rozszerza współpracę ze SkyCash**
* **Od lutego klienci oprócz ubezpieczenia turystycznego, mogą także kupić ubezpieczenie OC**
* **Nowa oferta umożliwia płatność składki nawet w 12 ratach**
* **Ubezpieczenie działa natychmiast po jego zawarciu**
* **Dostępne jest z każdego miejsca i w każdym czasie**

**Ubezpieczenie OC UNIQA w aplikacji SkyCash dostępne jest od lutego. To kolejny po ubezpieczeniu turystycznym produkt przygotowany specjalnie z myślą o użytkownikach aplikacji. Co więcej, nowa oferta umożliwia rozłożenie płatności nawet na 12 rat. Klienci, którzy terminowo opłacają raty, mogą także liczyć na specjalną promocję.**

SkyCash to system płatności na smartfony. Poza opłatami za miejsca parkingowe (ponad 90 proc. wszystkich stref płatnego parkowania w kraju) pozwala m.in. na kupowanie biletów komunikacji miejskiej, biletów kolejowych przewoźników, których łączny udział w rynku pod względem liczby obsługiwanych pasażerów wynosi ok. 90 proc. oraz biletów do kina czy też wypłacanie gotówki z bankomatu.

W lipcu ubiegłego roku w aplikacji SkyCash pojawiło się pierwsze ubezpieczenie UNIQA – polisa turystyczna „Radość odkrywania”. Od lutego użytkownicy aplikacji mogą także kupić ubezpieczenie komunikacyjne OC.

*- Zgodnie z zapowiedzią rozszerzamy współpracę ze SkyCash o kolejny produkt ubezpieczeniowy. I na tym wcale nie koniec -* zapowiada **Adam Łoziak,** wiceprezes UNIQA ds. sprzedaży. - *Bardzo sobie cenimy nasz alians ze SkyCash. Programy affinity wciąż jeszcze raczkują w Polsce, ale dla nas to przyszłościowy biznes, na który mocno stawiamy –* dodaje*.*

Istotnym wyróżnikiem ubezpieczenia OC UNIQA dostępnego w aplikacji jest możliwość rozłożenia płatności nawet na 12 miesięcy.

- *Klient sam zdecyduje, czy chce zapłacić składkę w jednej, dwóch, czterech czy aż w 12 ratach. Przy rosnących cenach ubezpieczeń komunikacyjnych dla wielu osób może to być bardzo atrakcyjna propozycja* – mówi **Bartosz Słupski**, dyrektor Departamentu Sprzedaży – Kanały Alternatywne w UNIQA. – *Dodatkowo, klienci, którzy zdecydują się na miesięczne płatności i do tego będą terminowo opłacać raty, zapłacą tylko 11 z 12 rat* – dodaje.

Z aplikacji SkyCash korzysta 2 mln użytkowników.

- Znamy naszych klientów i wiemy, że cenią sobie wygodę i czas. Ubezpieczenia dostępne w aplikacji odpowiadają na ich potrzeby. Oferta jest dostępna z dowolnego miejsca, a umowa zawierana w kilka minut i do tego w pełni bezpiecznie i bez zbędnego papieru. Chcemy za pośrednictwem aplikacji zaproponować całą paletę ubezpieczeń – mówi **Tomasz Krajewski**, prezes SkyCash.

Użytkownik aplikacji SkyCash zawiera i opłaca ubezpieczenie w zaledwie 5 krokach. Cała transakcja przebiega szybko i w prosty sposób. Wystarczy zeskanowanie kodu kreskowego Aztec z dowodu rejestracyjnego. Klienci mają do wyboru trzy warianty ochrony: Mini, Opti i Maxi z atrakcyjnym Asssistance oraz NNW.

- *Polisa i OWU wysyłane są drogą elektroniczną. A do tego ubezpieczenie działa natychmiast po jego zawarciu* – mówi Bartosz Słupski.

Ubezpieczenie turystyczne oraz komunikacyjne OC UNIQA to nie ostatnie produkty, które będą dostępne za pośrednictwem aplikacji SkyCash. Wkrótce pojawią się dwa nowe produkty ściśle powiązane z ofertą partnera.

W projekt zaangażowane są również spółki I-Direct Ubezpieczenia oraz i-Direct Brokers, specjalizujące się w dostarczaniu produktów ubezpieczeniowych dla mobilnych kanałów sprzedaży.

**UNIQA Polska**

UNIQA w Polsce reprezentują spółki UNIQA TU oraz UNIQA TU na Życie, oferujące ubezpieczenia majątkowe, komunikacyjne i życiowe, zarówno dla klientów indywidualnych, jak też instytucjonalnych. Majątkowe towarzystwo UNIQA zajmuje 6. pozycję na rynku ubezpieczeniowym pod względem wysokości składki przypisanej. Jest też liderem w ubezpieczeniach majątku spółdzielni i wspólnot mieszkaniowych Polsce. Ubezpiecza 50 proc. spółdzielni mieszkaniowych, 40 proc. wspólnot mieszkaniowych w Polsce oraz 500 tys. mieszkań. Życiowe towarzystwo UNIQA jest z kolei jednym z najdynamiczniej rosnących na rynku. Dzięki rozbudowanej sieci sprzedaży oraz zaangażowaniu ponad 3000 agentów UNIQA jest blisko klientów, zapewniając im profesjonalne doradztwo i pomoc w wyborze ubezpieczenia. Produkty UNIQA można kupić zarówno w ramach sieci wyłącznej, składającej się ze 130 placówek, jak też w multiagencjach oraz u brokerów i dealerów samochodowych. W 2016 roku UNIQA uzyskała tytuł Instytucja Roku 2015 nadany przez niezależny portal MojeBankowanie.pl oraz Wybór konsumenta. UNIQA jest laureatem konkursu Solidny Pracodawca. W 2014 r. otrzymała również nagrody m.in.: Laur Konsumenta – Odkrycie Roku 2014,  Najwyższa Jakość Quality International czy Certyfikat „Dobra Polisa”. Inwestorem strategicznym spółek jest europejski holding ubezpieczeniowy o austriackich korzeniach - UNIQA Insurance Group AG. Więcej informacji: [www.uniqa.pl](http://www.uniqa.pl)

**Grupa UNIQA**

Grupa UNIQA należy do czołowych grup ubezpieczeniowych na rynkach w Austrii i Europie Środkowo-Wschodniej. 40 spółek prowadzi działalność w 18 krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Ponad 21 tys. pracowników i partnerów wyłącznych obsługuje 10 mln klientów. UNIQA jest drugą co do wielkości grupą ubezpieczeniową w Austrii, posiadającą ok. 22-proc. udziału w rynku. Jest obecna w 15 krajach w regionie Europy Środkowo-Wschodniej: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, na Węgrzech, w Kosowie, Macedonii, Czarnogórze, Polsce, Rumunii, Rosji, Serbii, Słowacji oraz na Ukrainie. Do Grupy UNIQA należą również spółki ubezpieczeniowe w Szwajcarii i Liechtensteinie. Więcej na: [www.uniqagroup](http://www.uniqagroup).com

**SkyCash**

SkyCash to największy w Polsce system płatności i usług mobilnych dla telefonów komórkowych, pozwalający m.in. w wygodny sposób kupować bilety komunikacji miejskiej i opłacać parkowanie w kilkudziesięciu polskich miastach. Aplikacja umożliwia także kupowanie biletów kolejowych większości polskich przewoźników, w tym PKP Intercity i Przewozów Regionalnych, jak również zakup biletów do kina, wypłacanie gotówki z bankomatów bez użycia karty oraz natychmiastowe przelewy pomiędzy użytkownikami i płatności za domowe rachunki. Wszystkie transakcje są zabezpieczone na poziomie bankowości mobilnej i kart płatniczych. W 2014 roku SkyCash otrzymał nagrodę Złoty Bell w konsumenckiej kategorii „Aplikacja roku 2013”. Usługa mobiParking została natomiast uhonorowana nagrodą Lokalizator Roku 2014, przyznaną w kategorii aplikacji dla kierowców, w ramach konferencji Navigation Trends for Drivers. W październiku 2015 r. firma zajęła pierwsze miejsce w Polsce oraz drugie w Europie w Deloitte Technology Fast 50 - rankingu najszybciej rozwijających się firm technologicznie innowacyjnych w Europie Środkowej. Sukces został powtórzony w rankingu Deloitte Technology Fast 500 EMEA, gdzie SkyCash uplasował się na 46 miejscu, zajmując jednocześnie najwyższą pozycję spośród wszystkich polskich spółek, które znalazły się w zestawieniu. W marcu 2016 r. Tomasz Krajewski, prezes spółki, znalazł się na drugim miejscu w przygotowanym przez magazyn Brief rankingu 50 najbardziej kreatywnych w biznesie. Więcej informacji: [www.skycash.com](http://www.skycash.com)

KONTAKT DLA MEDIÓW:

**Katarzyna Ostrowska**Rzecznik Prasowy UNIQA

tel. (+48) 697 770 498

e-mail: katarzyna.ostrowska@uniqa.pl

tt/instagram @uniqapolska