# Warszawa, 18 sierpnia 2017

**Wolimy wydawać na przyjemności niż oszczędzać**

**Polacy wydają na swoje przyjemności przeciętnie 168 zł miesięcznie – wynika z badania „Finanse Polaków” przeprowadzonego przez PBS na zlecenie Providenta, największej instytucji pożyczkowej w Polsce. Tylko co dziesiąty z nas może przeznaczyć na ten cel ponad 300 zł miesięcznie, zaś ponad jedna czwarta zamyka się w kwocie do 50 zł.**

Wartość wydatków związanych ze spędzaniem wolnego czasu jest bardzo zróżnicowana w poszczególnych grupach. Wyraźnie wpływa na nią wysokość dochodów – osoby zamożniejsze przeznaczają na swoje przyjemności zdecydowanie większą część swoich dochodów (ok. 20 proc.) niż osoby uboższe (ok. 10 proc.). Wyjątkiem są młodzi ludzie, którzy mimo skromnych budżetów, na przyjemności przeznaczają ponad jedną piątą swoich dochodów.

Kobiety na przyjemności wydają średnio 155 zł miesięcznie, o ok. 30 zł mniej niż mężczyźni, osoby starsze, wśród których dominują emeryci – o ponad 60 zł mniej niż wynosi średnia dla wszystkich grup, czyli niewiele ponad 100 zł, zaś osoby z wykształceniem podstawowym, które zazwyczaj nie mogą liczyć na wysokie zarobki, na rozrywkę i przyjemności przeznaczają niespełna 100 zł miesięcznie – blisko trzykrotnie mniej niż osoby z wyższym wykształceniem.

– *Środki przeznaczane na przyjemności i rozrywkę są najczęściej proporcjonalne do budżetów, jakimi dysponują poszczególne osoby. Uwagę zwraca fakt, że nawet osoby w słabszej sytuacji finansowej starają się wygospodarować pieniądze na swoje przyjemności* – mówi Anna Karasińska, ekspert ds. badań rynkowych w Provident Polska. Firma z okazji 20-lecia swojej działalności na polskim rynku przygotowała raport na temat podejścia Polaków do pieniędzy. – *Nasze badania pokazują, że wydatki na przyjemności są dla sporej części Polaków nawet ważniejsze niż gromadzenie oszczędności. Ponad jedna trzecia Polaków nie jest w stanie przeznaczać regularnie żadnych środków na oszczędności, podczas gdy z wydatków na przyjemności rezygnuje tylko 13 proc.*  – zauważa Karasińska.

Prymat wydawania nad oszczędzaniem widoczny jest także w strukturze wydatków Polaków. Statystyczny Polak na podstawowe koszty życia przeznacza ponad 60 proc. swoich dochodów, na przyjemności i rozrywki dla siebie i rodziny – 14 proc., na inne wydatki – 15 proc., zaś na oszczędności – tylko 10 proc.

**Dwie godziny dla siebie**

Badania przeprowadzone dla Providenta pokazują, że raczej jesteśmy zadowoleni z ilości czasu dla siebie i dla rodziny – deklaruje tak 75 proc. respondentów. Uwspólniając wyniki, możemy powiedzieć, że dla rodziny jesteśmy w stanie wygospodarować prawie 4 godziny w dzień powszedni, zaś tylko dla siebie – ponad 2,5 godziny. To średnia. Zawyżają ją osoby starsze, które mogą poświęcić rodzinie niemal 6 godzin w dzień powszedni i ponad 4 godziny tylko dla siebie oraz osoby bardzo młode, bez obowiązków rodzinnych czy opiekuńczych, które na swoje przyjemności i rozrywki przeznaczają ponad 3,5 godziny dziennie.

– *Niestety aż 35 proc. Polaków ma w tygodniu dla siebie miej niż godzinę dziennie, a kolejne 26 proc. między 1 a 2 godziny. W tej sytuacji na pewno ważna staje się umiejętność efektywnego wykorzystania tego czasu. Sprzyja temu coraz lepsza sytuacja finansowa Polaków, która daje im coraz większe możliwości* – mówi Anna Karasińska.

Na przestrzeni ostatnich 20 lat sytuacja finansowa Polaków wyraźnie się poprawiła. To spowodowało, że coraz więcej z nas korzysta z różnego rodzaju rozrywek. Jak wynika z badań CBOS, już dwie trzecie Polaków odwiedza od czasu do czasu restauracje wraz z rodziną, niemal połowa chodzi do kina, 55% pozwala sobie czasem na kupno czegoś atrakcyjnego, nieplanowanego, zaś ponad 70 proc. urządza przyjęcia w domu dla znajomych. Dwie dekady temu w każdej z tych kategorii wskazań było zdecydowanie mniej – w 1997 roku do restauracji chodziło 27 proc. Polaków, niemal tyle samo odwiedzało kino, na kupno czegoś atrakcyjnego, nieplanowanego pozwalało sobie 34 proc. z nas, zaś przyjęcia dla znajomych urządzało 62 proc.

**O badaniu „Finanse Polaków”**

Badanie „Finanse Polaków” powstało z okazji 20-lecia działalności firmy Provident Polska. Ma ono na celu pokazanie, jak zmieniła się sytuacja finansowa Polaków oraz ich zwyczaje konsumenckie na przestrzeni ostatnich lat oraz jakie są ich oczekiwania na przyszłość. Badanie zrealizował PBS w dniach 12-14.05.2017 r. na ogólnopolskiej próbie n=1000 Polaków w wieku 15+.

**Podstawowe informacje o Provident Polska S.A.**

Provident Polska S.A jest częścią grupy finansowej International Personal Finance (IPF). Firma jest notowana na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a także – w ramach notowań równoległych – na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. IPF działa w 11 krajach na całym świecie i planuje rozwój na kolejnych rynkach. W Polsce Provident działa od 1997 roku i jest największą firmą na rynku pozabankowych pożyczek gotówkowych. Prezesem Zarządu jest David Parkinson.

Provident Polska jest firmą multikanałową i multiproduktową - dociera do wszystkich grup klientów,   
i oferuje szereg produktów: Pożyczkę konsumencką (w różnych wariantach: pożyczkę online, z obsługą domową lub samodzielną spłatą), pożyczkę konsolidacyjną i pożyczkę dla firm.

Jednym z filarów strategii biznesowej Providenta jest responsible lending, czyli odpowiedzialne pożyczanie.

W 2014 roku Provident zaprezentował pierwszy raport społeczny na rynku pożyczkowym, w którym podsumowane zostały działania firmy w latach 2012-2013 oraz przedstawił strategię działań na kolejne lata. W 2015 i 2016 roku Provident otrzymał nagrodę Etyczna Firma przyznawaną przez dziennik „Puls Biznesu”. W 2015 roku Provident, będąc jednym z największych reklamodawców sektora finansowego, został sygnatariuszem Rady Reklamy. Firma pięciokrotnie została wyróżniona certyfikatem Top Employer (2013, 2014, 2015, 2016, 2017).