*INFORMACJA PRASOWA*

*26 edycja Golden Drum*

*27 września 2019*

**Genius Loci czyli odkrywanie Lokalnego Ducha z Golden Drum**

Golden Drum zaprasza w tym roku na kolejną, już 26-stą odsłonę festiwalu do pięknego słoweńskiego miasteczka Portoroż – swoich korzeni nad Adriatykiem, do których powrócił po kilkuletniej przerwie.

Jest to jeden z najważniejszych międzynarodowych festiwali reprezentujący najwyższą kreatywność
z krajów Nowej Europy. Organizatorzy tworząc wyjątkową przestrzeń do dialogu inspirują oraz wspierają innowacyjne myślenie i niebanalne działania na rzecz pozytywnych zmian na wiele różnych, wyjątkowych sposobów. W Portoroz następuje twórcza konfrontacja kreatywności ludzi krajów Wschodu, jak i Zachodu.

Zmieniła się sama formuła wydarzenia: szanując czas, którego wszyscy mamy coraz mniej, festiwal został skrócony do dwóch dni, a każdy z nich jest wypełniony ciekawymi prelekcjami globalnych oraz regionalnych liderów marketingu i kreacji, spotkaniami oraz czasem na networking. To tu członkowie jury, speakerzy, delegaci, legendy, ikony oraz wschodzące gwiazdy Golden Drum są na wyciągniecie ręki.

W tym roku kampanie wyrażające uznanie dla projektów celebrujących wybraną rdzenną kulturę
lub społeczność będą miały szanse być zauważone w debiutującej kategorii - Genius Loci – Lokalny Duch. Ta nagroda jest swoistym hołdem dla zróżnicowania kulturowego kontynentu, ale to także symbol zmieniających się czasów: choć wciąż czerpiemy inspiracje z kampanii globalnych i wzorujemy się na trendach wyznaczanych przez Zachód, coraz częściej w poszukiwaniu nowych źródeł do kampanii zwracamy się do motywów lokalnych, inspirowanych rdzenną kulturą, historią czy obecną sytuacją danego regionu, a nie światowymi wyznacznikami.

**Organizatorom Golden Drum zależy na promowaniu lokalnej tradycji, przynależności do narodu i kultury. Chcą pokazać, że piękno i wyjątkowość regionu jest czymś, czym należy się chwalić i o czym należy opowiadać na wszystkie możliwe sposoby. I co stanowi nieprzebrane źródło inspiracji i twórczych pomysłów.**

**W ten sposób powstała nagrodzona podczas 25 edycji festiwalu Golden Drum kampania „Bihor Couture”, agencji** McCann z Bukaresztu. Kampania wsparła oraz promowała tradycyjne ubiory wychodzące z pod rąk lokalnych warsztatów rumuńskiego regionu Bihor, po tym jak jeden
z największych domów mody na świecie, skopiował ich wzory i kroje.

**Tegoroczna edycja Golden Drum pod hasłem „Creativity 4 change” będzie łączyć kreatywność
na innym podłożu. Członkowie Jury będą poszukiwać w pracach powrotu do korzeni na gruncie patriotycznym, środowiskowym oraz społecznym.**

Do zobaczenia 17-18 października 2019 na Festiwalu Golden Drum.

**Kluczowe daty:**

**Festiwal:**

26. edycja Festiwalu GOLDEN DRUM: **17-18 października 2019**

Ceremonia wręczenia nagród GOLDEN DRUM: **18 października 2019 o godzinie 20.30**

**Media:**

Akredytacja dla mediów: [**https://engine.goldendrum.com/accreditation**](https://engine.goldendrum.com/accreditation)

Pakiet prasowy: [**https://goldendrum.com/inc/uploads/2019/06/26GD\_MediaKit.pdf**](https://goldendrum.com/inc/uploads/2019/06/26GD_MediaKit.pdf)

Materiały wizualne dla mediów: [**https://goldendrum.com/press/media-materials**](https://goldendrum.com/press/media-materials/)

**Dodatkowych informacji udzieli:**

Kristina Bogataj

Golden Drum Festival Communications Director
E:kristina.bogataj@goldendrum.com
M: 00 386 40 898 090

Monika Cicha

MSLGROUP CEE

E: monika.cicha@mslgroup.com
M: 00 48 882 140 106