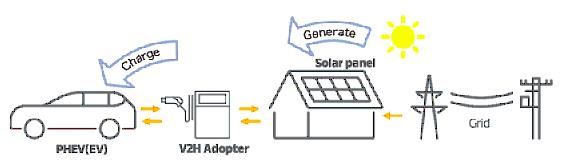
**MITSUBISHI MOTORS ROZPOCZYNA W JAPONII LIMITOWANĄ SPRZEDAŻ SYSTEMU DENDO DRIVE HOUSE**

**Firma MITSUBISHI MOTORS CORPORATION (MMC) rozpoczęła w Tokio od 3 października limitowaną sprzedaż DENDO DRIVE HOUSE (DDH) - domowego systemu Vehicle-To-House (V2H)\*1. MMC ogłosiło koncepcję i plan uruchomienia pakietu DDH wraz z serwisem w marcu 2019 r., podczas Geneva Auto Show. Jest to pierwszy etap sprzedaży DDH na świecie, a MMC planuje rozszerzyć ofertę na rynki zagraniczne.**

**Co to jest DENDO DRIVE HOUSE?**



DDH to kompleksowy system składający się z bateryjnego pojazdu elektrycznego Mitsubishi (EV) lub pojazdu hybrydowego ładowanego z gniazdka (PHEV), dwukierunkowej ładowarki, paneli słonecznych i domowego akumulatora energii elektrycznej\* 2. System jest zaprojektowany tak, aby był po łatwym montażu stawał się integralną częścią domowej instalacji elektrycznej.

Mitsubishi DDH pozwoli klientowi naładować swój samochód EV/PHEV w domu z wykorzystaniem energii słonecznej i dostarczyć energię elektryczną z samochodu EV/PHEV do zasilania domowej instalacji elektrycznej. Dostarcza klientom realne korzyści, które obejmują oszczędności w kosztach energii elektrycznej i zapewnienie awaryjnego źródła zasilania.

Jest on pomyślany jako usługa do kompleksowego zakupu dostępna w salonach MMC, która obejmie sprzedaż, instalację i przeglądy serwisowe\*3 składników systemu.

**Korzyści, jakie niesie DENDO Drive House (DDH)**

· Pakiet DDH może przyczynić się do stworzenia społeczności niskoemisyjnej, wykorzystując energię wytwarzaną przez panele słoneczne do zasilania urządzeń gospodarstwa domowego lub do zapewnienia mocy wymaganej do korzystania z pojazdów EV/PHEV.

· DDH zapewnia awaryjne źródło zasilania, które może wykorzystać energię z akumulatora samochodu w pełni elektrycznego (BEV) lub ładowanej z gniazdka hybrydy (PHEV) lub z akumulatora domowego do zasilania domowych odbiorników energii elektrycznej.

· DDH będzie oferowany jako kompletny pakiet w salonach dealerskich Mitsubishi, co ułatwi klientowi zakup wszystkich kompatybilnych komponentów systemu.

Mitsubishi Motors pracuje nad tym, by elektryfikację pojazdów wykorzystać do uczynienia życia społeczności klientów bardziej komfortowym i wygodnym. Dzięki DDH pojazdy elektryczne wybierane są jako niosący realne korzyści środek transportu, z uwzględnieniem jazdy oraz parkowania, i mogą być bezproblemowo zintegrowane z domem. DDH jest propozycją wnoszącą nową wartość dodaną do postępującej elektryfikacji pojazdów.

*\*1 ... Vehicle to Home: system zasilania domów energią elektryczną przechowywaną w akumulatorach samochodów EV/PHEV.*

*\*2… Bateria domowa nie jest uwzględniona w tej limitowanej ofercie sprzedaży.*

*\*3… W niektórych krajach i regionach instalacja i konserwacja będą wykonywane przez wybrane firmy zewnętrzne.*

**O MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagą na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, wykazaliśmy się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające granice nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, Mitsubishi Motors wprowadziło w roku 2017 nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive your Ambition” - połączenie osobistego zaangażowania i ekspansywnego nastawienia oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors angażuje się w działania inwestycyjne, w innowacyjne technologie, atrakcyjne projekty i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Lisowska tel. +48 22 46 31 875, +48 22 46 31 800 w.175, +48 609 290 133, kinga.lisowska@mitsubishi-motors.pl Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym www.press.mitsubishi.pl  Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation: https://library.mitsubishi-motors.com/contents/ na Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents /*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)