**POLSKI PR - WOJ. POMORSKIE" - PREMIERA RAPORTU PSPR**

**Polskie Stowarzyszenie Public Relations rozpoczyna cykl publikacji o branży PR w poszczególnych regionach kraju. W inauguracyjnym, obszernym raporcie uwaga skupiona jest na Pomorzu. Dzięki wydawnictwu "Polski PR - woj. pomorskie" przybliżone zostały tamtejsze firmy świadczące usługi PR, ich opinie o rynku, jego przyszłości, o lokalnej specyfice. PSPR wskazuje także najważniejsze wydarzenia, sukcesy, porażki, przetargi, a także realia rynku pracy i ofertę edukacyjną. Przy tej okazji głos zabierają liczni przedstawiciele polskiego public relations znad Zatoki Gdańskiej.**

- *Dzięki kompendium wiedzy o najważniejszych regionach powstaje pierwszy w historii pełny obraz branży malowany przez członków naszej organizacji i osobowości, bez których opracowanie byłoby niekompletne. W obecnych czasach niezwykle ważna jest różnorodność i specjalizacja. Dotychczas to zarząd pełnił rolę swatki między agencjami a firmami, czy instytucjami publicznymi wskazując na „best match” dla poszukujących wsparcia. Dzięki raportowi „Polski PR” dużo łatwiej będzie obserwatorom odnaleźć się na PR-owej mapie naszej branży* - przekonuje Luiza Jurgiel-Żyła, prezeska PSPR.

Warto podkreślić, że stowarzyszenie zrzesza ekspertów z niemal wszystkich województw. Członkowie spoza Warszawy stanowią ponad połowę jego składu. Autorem publikacji jest członek zarządu PSPR, pochodzący z Gdańska, Cyprian Maciejewski. Grafika i skład powstał dzięki wsparciu naszego Członka i jego firmy. To Marcin Chabier i Grupa FLPR. - *Na Pomorzu w PR dzieje się dużo, choć często nieco za kulisami. Czy zdarzają się tutaj wielkie kontrakty? Owszem, niedawno ogłoszono przetarg o wartości 3 milionów złotych. Czy trudno firmom, organizacjom zrekrutować na etat dobrego specjalistę PR? Sami na to pytanie odpowiedzą. Podobnie jak na pytanie o konkurencyjność względem firm ze stolicy i innych aglomeracji. Czy agencje specjalizują się w sektorach charakterystycznych dla Pomorza? Pokażą to wyniki badania opublikowanego w raporcie. Momentami bardzo zaskakujące, np. gdy wywołujemy kwestie potencjalnego połączenia się z inną agencją w jeden większy podmiot* "- zapowiada Cyprian Maciejewski.

Jak przekonuje autor, to materiał nie tylko dla ludzi z Pomorza, choć zapewne oni też o sobie sporo się dowiedzą. Raport będzie jednak wartościowy także dla tych osób, które szukają lub będą w przyszłości poszukiwać w Trójmieście agencji albo klienta, a może komunikować ważny projekt.

W publikacji znajdują się m.in.:

- komentarze kilkunastu przedstawicieli public relations, w tym wielu członków PSPR  
- wyniki ankiety przeprowadzonej na firmach świadczących usługi PR  
- analiza rynku agencji PR oraz niezależnych konsultantów  
- subiektywne zestawienia najważniejszych wydarzeń, kryzysów, sukcesów, przetargów  
- katalog firm świadczących usługi PR

Kontakt dla mediów:

Cyprian Maciejewski, Członek Zarządu

[c.maciejewski@polskipr.pl](mailto:c.maciejewski@polskipr.pl) tel. kom.: +48 691 939 308