**NOWE MITSUBISHI OUTLANDER PHEV 2020**

**DRUGIE W RANKINGU WARTOŚCI REZYDUALNEJ I SPRZEDAŻY AUT PHEV W POLSCE**

**Zaledwie 2 miesiące po rynkowym debiucie w Polsce, najnowszy model Mitsubishi Outlander PHEV 2020 wspiął się na drugie miejsce w rankingu wartości rezydualnych sporządzanym przez specjalistów z firmy Eurotax. Jest także drugim najczęściej kupowanym modelem PHEV w naszym kraju. Taki rezultat był możliwy dzięki zaufaniu do marki Mitsubishi, będącej pionierem technologii PHEV I bardzo dobrej opinii klientów na temat tego modelu.**

**Wysoka wartość rezydualna, aż 8 lat gwarancji, niski koszt eksploatacji**

Specjaliści z Eurotax, którzy przygotowują prognozy wartości rezydualnych samochodów dostępnych na polskim rynku, sporządzili ranking takich wartości dla modeli z napędem PHEV. Mitsubishi Outlander PHEV 2020 - najpopularniejszy na świecie I w Europie samochód SUV z elektrycznym napędem hybrydowym z zasilaniem z gniazdka (plug-in), który zadebiutował w Polsce w kwietniu tego roku znalazł się na drugim miejscu tego zestawienia, wyprzedzając takie modele, jak Volvo XC90, Skoda Superb, Peugeot 3008 czy BMW 3. Analiza, w której uwzględniono 10 modeli, zakłada przebieg 40 000 km w ciągu 24 miesięcy. Na tak wysoką ocenę modelu Outlander PHEV 2020 z pewnością miały wpływ znakomite warunki aż 8-letniej gwarancji na baterię trakcyjną i niski koszt eksploatacji. Koszt ładowania do pełnej pojemności całkowicie rozładowanego akumulatora wynosi około 6 złotych. Całkowite koszty eksploatacji nowego Outlandera PHEV są dodatkowo obniżone za sprawą braku skrzyni biegów i mniejszym obciążeniom części mechanicznych (szczególnie silnika spalinowego), podczas, gdy części napędu elektrycznego oraz komponenty elektroniczne są niemal bezobsługowe. Zużycie paliwa jest znacznie niższe, niż w porównywalnym samochodzie z klasycznym układem napędowym. Zalety samochodu uzupełnia poszerzona gwarancja producenta. Na baterię trakcyjną MMC oferuje gwarancję aż na 8 lat do 160.000 km, jako dodatek do standardowej, 5-letniej gwarancji na wszystkie elementy, jaką Mitsubishi Motors udziela na swoje samochody wraz z 5-letnim, nielimitowanym przebiegiem Mitsubishi Assistance Package.

**Drugi wśród aut PHEV w Polsce**

Mitsubishi Outlander PHEV 2020 zanotował także w kwietniu i maju drugi najlepszy wynik sprzedaży wśród aut z napędem PHEV plasując się jedynie za Skodą Superb i przed modelami Kia Xceed, BMW X5, Ford Kuga, Peugeot 3008, BMW 3, Mini Countryman oraz Volvo XC90 i XC60.

O sukcesie nowego modelu Mitsubishi Outlander PHEV zdecydowały kluczowe dla klientów zalety: funkcjonalność SUV-a, dobrze wyciszone I wyposażone wnętrze, dynamika elektrycznego napędu na 4 koła oraz duży zasięg I łatwość ładowania baterii – także ze zwyklego gniazdka 230 V w połączeniu z rekordowo niską emisją CO2. Ważnym atutem Mitsubishi Outlandera PHEV jest także jego wszechstronność - pojazd może być napędzany wyłącznie silnikami elektrycznymi – np. w strefie bezemisyjnej natomiast napęd hybrydowy umożliwia dłuższą podróż. Nowy model Mitsubishi to jedyny pojazd PHEV w klasie SUV, który może być ładowany ze stacji szybkiego ładowania. Miesięczne raty przy zakupie Mitsubishi Outlandera PHEV 2020 startują już od 1 140 zł netto miesięcznie w przypadku leasingu operacyjnego Lease & Go skierowanego do przedsiębiorców oraz 1 996 zł brutto dla kredytu. Więcej informacji na jego temat można znaleźć na stronie <https://www.mitsubishi.pl/samochody/outlander-phev>.

Dokładne dane analizy Eurotax przedstawia poniższa tabela:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TOP10 sprzedaży modeli PHEV w Polsce w okresie IV-V 2020 (łącznie za dwa miesiące)\*** | | |  |
| **Miejsce w rankingu sprzedaży** | **marka i model** | **sprzedaż IV-V 2020** | **RV (40 tyś km przebiegu i 24 miesiące)\*\*** | **miejsce w rankingu RV** |
| 1 | Skoda Superb | 41 | 60% | 4 |
| 2 | MITSUBISHI Outlander | 37 | 64% | 2 |
| 3 | Kia Xceed | 37 | brak danych | brak danych |
| 4 | BMW X5 | 31 | 67% | 1 |
| 5 | Ford Kuga | 25 | 67% | 1 |
| 6 | PEUGEOT 3008 | 17 | 60% | 4 |
| 7 | BMW 3 | 17 | 58% | 5 |
| 8 | Mini Countryman | 16 | 64% | 2 |
| 9 | VOLVO XC90 | 15 | 61% | 3 |
| 10 | VOLVO XC60 | 14 | 64% | 2 |
|  |  |  |  |  |
| *\* żródło IBRM Samar* |  |  |  |  |
| *\*\* źródło Eurotax* |  |  |  |  |

**O MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition” - połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Lisowska tel. +48 22 46 31 875, +48 22 46 31 800 w.175, +48 609 290 133, kinga.lisowska@mitsubishi-motors.pl Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym www.press.mitsubishi.pl  Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation: https://library.mitsubishi-motors.com/contents/ na Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents /*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)

*/*