Warszawa, 18 sierpnia 2020

**Poradnik Newspoint - Jak odnosić korzyści z social media?**

**Newspoint przygotował poradnik o zaletach obecności marki w social media. „Jak odnosić korzyści z social media” to zbiór pomysłów na rozwój biznesu, dla każdego marketera i specjalisty ds. social media, jakie dają spotkania z użytkownikami najpopularniejszych w Polsce platform społecznościowych. E-book został wzbogacony praktycznymi poradami TOP ekspertów branżowych.**

Poradnik ten to ponad 80 stron innowacyjnych wskazówek i pomysłów, jak skuteczni marketerzy działają w mediach społecznościowych. Dodatkowo zawarto w nim mnóstwo wyników najświeższych badań i analiz z całego świata oraz przykładów wykorzystania social media przez krajowych graczy.

**Poradnik "Jak odnosić korzyści z social media" obejmuje następujące obszary:**

* co najbardziej nurtuje marketerów współcześnie,
* etapy dojrzałości firm w social media,
* marketingowe taktyki wspierane przez social media,
* korzystanie z mediów społecznościowych, aby lepiej zrozumieć rynek,
* wybór właściwych platform social media, aby dotrzeć do swoich odbiorców,
* utrzymywanie klientów,
* przyciąganie leadów marketingowych i sprzedażowych,
* korzystanie z mediów społecznościowych, aby uczyć się od konkurencji,
* dbanie o employer branding,
* analiza zachowań konkurencji,
* główne powody niepowodzeń start-upów,
* monitoring social media,
* wpływ aktywności w social media na SEO,
* ustalanie właściwego czasu publikowania postów w social media.

Poradnik zawiera praktyczne porady i wskazówki rynkowych ekspertów z firm Bluerank, Lightness, MoreBananas, SocialMediaFAQ, Solski Communications i WhitePress. Poznanie ich pozwoli na optymalizację strategii obecności marki w social media, właściwe zarządzanie recenzjami online, radzenie sobie z negatywnymi opiniami, budowę pozytywnego wizerunku firmy jako pracodawcy, angażowanie właściwych influencerów do współpracy oraz poznanie korzyści płynących z monitoringu mediów.

**Poradnik „Jak odnosić korzyści z social media” można pobrać ze strony:**

<https://www.newspoint.pl/poradnik-jak-odnosic-korzysci-z-social-media/>.

**Kontakt dla mediów:**

Robert Sadowski

Digital Marketing Manager Newspoint

kom. 693 574 308

robert.sadowski@newspoint.pl