PMPG POLSKIE MEDIA SA

Zmiany w Zarządzie PMPG Polskie Media S.A.

W dniu dzisiejszym (28.12.2020), w porozumieniu ze spółką, Ewa Rykaczewska i Robert Pstrokoński złożyli rezygnacje z pełnienia funkcji członka Zarządu PMPG Polskie Media S.A. z końcem dnia 31 grudnia 2020 roku. Powołanie nowego Zarządu planowane jest na posiedzeniu Rady Nadzorczej PMPG w dniu 29 grudnia bieżącego roku.

Ewa Rykaczewska i Robert Pstrokoński pełnili funkcję członka zarządu PMPG od 1 maja 2019 roku. Ewie Rykaczewskiej podlegały piony sprzedaży i administracji, a Robertowi Pstrokońskiemu piony wydawnicze mediów tradycyjnych (prasowych) i mediów cyfrowych (portale internetowe) w tym rozwoju, strategii kontentowej, produkcji i dystrybucji.
Po 31 grudnia 2020 r. oboje będą nadal pełnić wszystkie swoje funkcje, sprawowane przed objęciem stanowisk w zarządzie.

- *W imieniu własnym jak również Rady Nadzorczej i managementu PMPG Polskie Media S.A., dziękuję Ewie Rykaczewskiej i Robertowi Pstrokońskiemu za sprawowanie funkcji członków zarządu PMPG w okresie dynamicznych zmian i transformacji firmy.* – skomentował Michał M. Lisiecki, członek Rady Nadzorczej PMPG i jej główny udziałowiec, dodając – *Ewa i Robert są związani z PMPG od ponad dekady. Wsparli firmę, gdy zaszła taka potrzeba stając na wysokości zadania nie tylko podejmując się jej zarządzania w trudnym momencie, ale również doskonale radząc sobie z wyzwaniami jakie wszystkim przyniósł rok 2020. W trakcie pierwszej fali pandemii ponad 90% pracowników zostało sprawnie przygotowanych do pracy zdalnej. Bez zbędnej zwłoki zostały podjęte działania związane z optymalizacją kosztów i przejściem tygodnika „Wprost" na model całkowicie cyfrowy. Wprowadzone zmiany umożliwiają dziś pracę nad nową strategią rozwoju spółki.*

- *To był trudny, ale satysfakcjonujący okres pracy w PMPG. Udało nam się w trakcie naszej kadencji przeprowadzić szereg zmian, które wzmocniły spółkę.* – powiedział Robert Pstrokoński.
- *Wierzę, że dzięki podjętym przez nas działaniom spółka stała się odporniejsza i gotowa jest na kolejny etap rozwoju.* – dodała Ewa Rykaczewska.

Przychody Grupy Kapitałowej PMPG po trzech kwartałach 2020 r. wyniosły 23 743 mln zł , a skonsolidowany zysk netto Grupy wyniósł 2,3 mln zł.
Dzięki stale rosnącej liczbie użytkowników należących do Grupy serwisów internetowych, głównie wprost.pl i dorzeczy.pl, PMPG trafiła wiosną 2020 roku do Top 20 wydawców internetowych w Polsce. Z 9,4 mln użytkowników (RU), PMPG jest zdecydowanym liderem w kategorii serwisów związanych z tygodnikami opinii, mając w niej 70% całkowitego udziału. Sam serwis wprost.pl, nr 1 w tej kategorii, osiągnął ponad 24% zasięgu wśród wszystkich polskich internautów, a dorzeczy.pl 15,5%. (za Gemius/PBI, listopad 2020 r.)

Więcej:
https://media.pmpg.pl/pr/598657/wyniki-grupy-pmpg-polskie-media-s-a-po-iii-kwartalach-2020-r-wzrost-skonsolidowanego-zysku-netto-dynamiczne-wzrosty-w-internecie-wprost-nr-1-wsrod-ser

https://media.pmpg.pl/pr/434840/powolano-nowy-zarzad-pmpg-polskie-media-s-a-kluczowi-menedzerowie-spol