Informacja prasowa, 13 stycznia 2021 r.

# **Agencja Neuron rozpoczyna rok z nowym klientem**

**Neuron Agencja Public Relations od stycznia 2021 roku rozpoczęła współpracę z marką ekskluzywnych salonów fryzjerskich Luisse.**

Agencja odpowiedzialna jest za opracowanie i realizację strategii komunikacji marki, doradztwo i prowadzenie działań PR, w tym biura prasowego oraz działań employer brandingowych.

[Salony Luisse](http://luisse.pl/) to sieć nowoczesnych salonów fryzjerskich, założonych i prowadzonych w Łodzi i Zgierzu przez Łukasza Szymczaka od 2009 r. Obecnie działają 3 salony damskie oraz jeden [męski Luisse Man](https://www.instagram.com/salon_luisseman/).

**Neuron** to warszawska agencja specjalizująca się w doradztwie strategicznym i prowadzeniu projektów komunikacyjnych. Do klientów firmy należą m.in. PKO Bank Polski, Fundacja State of Poland oraz Zyxel. Więcej informacji: [www.neuron.pl](http://www.neuron.pl/).