**MITSUBISHI MOTORS rozpoczyna eksploatację systemu fotowoltaicznego na dachu fabryki w Laemchabang w Tajlandii**

**Firma MITSUBISHI MOTORS CORPORATION (MMC) uruchamia w fabryce Laemchabang, należącej do firmy produkcyjnej i handlowej Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. (MMTh), dachowy system zasilania energią słoneczną o mocy 5 megawatów (MW\*1).**

W połączeniu z systemem fotowoltaicznym o mocy 2 MW, który ma zostać wdrożony w najbliższej przyszłości, MMTh spodziewa się zredukowania emisji CO2, towarzyszącej działalności produkcyjnej o ponad 6100 ton rocznie. MMTh ma na celu stworzenie środowiska, w którym samochody mogą być produkowane w sposób czysty i niskoemisyjny.

MMTh ma zakłady produkujące samochody oraz fabrykę silników w prowincji Chonburi i jest największym centrum produkcyjnym MMC poza Japonią.

W listopadzie 2020 roku firma MMC ogłosiła Nowy Plan Środowiskowy, który wyznacza kierunki i cele jej działań na rzecz środowiska. W oparciu o cele środowiskowe na rok 2030\*2, MMC kontynuuje wysiłki w celu osiągnięcia 40-procentowej redukcji emisji CO2 w swojej działalności biznesowej w porównaniu do roku finansowego 2014. W ramach tych działań firma promuje wprowadzanie energii odnawialnej w celu zmniejszenia emisji CO2, wynikającej z działalności produkcyjnej i planuje wprowadzenie większej liczby systemów solarnych w krajowych i zagranicznych ośrodkach produkcyjnych.

*\*1:1MW=1000kW*

*\*2: Cele, które określają zadania, jakie należy wykonać do 2030 r., aby przyczynić się do urzeczywistnienia wizji społeczeństwa o zerowej emisji CO2 w 2050 roku.*

**O MITSUBISHI MOTORS**

Mitsubishi Motors Corporation to działający w branży motoryzacyjnej producent o zasięgu międzynarodowym, z siedzibą w Tokio, który zbudował konkurencyjną przewagę na rynku pojazdów typu SUV i pick-up oraz elektrycznych i hybryd ładowanych z gniazdka PHEV. Odkąd grupa Mitsubishi wyprodukowała swój pierwszy samochód, ponad sto lat temu, marka wykazała się ambitnym i często rewolucyjnym podejściem, rozwijając nowe klasy pojazdów i wprowadzając technologie wyznaczające standardy nowoczesności. Strategia marki, tkwiąca w genach Mitsubishi Motors, trafi do gustów ambitnych kierowców, gotowych rzucić wyzwanie konwencjom i zdecydować się na zmiany. Zgodnie z tą filozofią, firma Mitsubishi Motors wprowadziła w 2017 roku nową strategię marki, wyrażoną w sloganie „Drive Your Ambition” - połączenie osobistego zaangażowania z chęcią odkrywania i rozwoju oraz odzwierciedlenie stałego dialogu między marką a jej klientami. Dzisiaj Mitsubishi Motors intensywnie inwestuje w innowacyjne technologie, atrakcyjny design i rozwój produktów, dostarczając klientom na całym świecie ekscytujące pojazdy, znane z wyrazistego charakteru.

*Kontakt dla przedstawicieli mediów: Kinga Lisowska tel. +48 22 46 31 875, +48 22 46 31 800 w.175, +48 609 290 133, kinga.lisowska@mitsubishi-motors.pl Zdjęcia wszystkich modeli przeznaczone do publikacji znajdują się w internetowym serwisie prasowym www.press.mitsubishi.pl  Dla dziennikarzy przeznaczona jest również strona Mitsubishi Motors Corporation: https://library.mitsubishi-motors.com/contents/ na Mitsubishi Motors Corporation:* [*https://library.mitsubishi-motors.com/contents /*](https://library.mitsubishi-motors.com/contents%20/)