Warszawa, 24 maja 2021 r.

**100 zł nagrody za ubezpieczenie samochodu w Providencie**

**Provident wciąż poszerza swoją ofertę produktów finansowych – tym razem o Ubezpieczenie Komunikacyjne. Klienci mogą przy pomocy konsultanta lub u wybranego Doradcy Klienta dokonać zakupu. Dla tych, którzy zdecydują się zawrzeć umowę OC lub OC i AC , do 13 sierpnia br. czeka 100 zł nagrody.**

Provident coraz mocniej wchodzi w sektor ubezpieczeń komunikacyjnych. Firma chce wykorzystać swoje główne atuty: ponad 2,5 tys. doradców uprawnionych do wykonywania czynności agencyjnych oraz wieloletnie doświadczenie w sprzedaży produktów ubezpieczeniowych – ponad 1,5 mln sprzedanych polis. Poszerzenie oferty o ubezpieczenia komunikacyjne, obecnie oferowane we współpracy z firmą ubezpieczeniową UNIQA oznacza, że dostęp do nich ma ok. 600 tys. klientów Providenta. Co ważne, z ubezpieczeń komunikacyjnych można skorzystać bez konieczności uprzedniego zaciągnięcia pożyczki w Providencie.

- *Jako lider na rynku pożyczkowym dostosowujemy oferowane przez nas produkty i usługi do nowej rzeczywistości. Badania prowadzone przez Providenta na międzynarodowych rynkach – w tym w Polsce – utwierdzają nas, że klienci poszukują szerszej oferty niż produkty pożyczkowe. Dlatego chcemy skorzystać z dotychczasowej doskonałej kilkuletniej współpracy z firmą UNIQA i poszerzyć portfolio polis o ubezpieczenia komunikacyjne -* podkreśla Katarzyna Szerling, Dyrektor ds. Marketingu i Członek Zarządu w Provident Polska. – *Jest to kolejny krok do poszerzania grona firm z sektora finansowego, z którymi chcemy wspólnie oferować produkty i usługi finansowe dopasowane do potrzeb naszych klientów* – dodaje.

Ubezpieczenie komunikacyjne dostępne we współpracy z firmą ubezpieczeniową UNIQA obejmuje m.in. ubezpieczenie OC, autocasco oraz usługi assistance. Ofercie regularnie towarzyszą promocje, zwiększające atrakcyjność zakupu dla Klienta.

- *Klienci Providenta mogą ubezpieczyć swój samochód korzystając z przygotowanej oferty. Konsultanci i Doradcy Klienta pomogą wybrać ofertę OC lub OC i AC, a także ustalić częstotliwość płatności. Oprócz dostępu do interesującej gamy produktów, klienci mają okazję skorzystać z promocji. Obecnie, dla tych, którzy zawrą umowę OC lub OC i AC do 13 sierpnia br. proponujemy promocję Moto Zysk II i oferujemy 100 zł nagrody* - mówi Izabela Knyziak-Janikowska, Dyrektor ds. Rozwoju Sprzedaży w UNIQA.

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

Provident Polska SA jest częścią grupy finansowej International Personal Finance (IPF) notowanej na Londyńskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, a także – w ramach notowań równoległych – na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. IPF działa w 11 krajach na całym świecie. W Polsce Provident działa od 1997 roku i jest największą firmą na rynku pozabankowych pożyczek gotówkowych. Prezesem zarządu jest Agnieszka Kłos-Siddiqui.

Provident Polska jest firmą multikanałową i multiproduktową - dociera do wszystkich grup klientów i oferuje szereg produktów: pożyczkę konsumencką dostępną w wariantach online, z obsługą domową lub samodzielną spłatą, a także pożyczkę dla firm.

Jednym z filarów strategii biznesowej Providenta jest odpowiedzialne pożyczanie. W 2018 roku Provident zaprezentował trzeci raport społeczny, w którym podsumowane zostały działania firmy w latach 2016-2017. Provident jest jedyną firmą pożyczkową, która przygotowuje raport CSR. Za lata 2014, 2015 oraz 2017 i 2018 otrzymał tytuł „Etyczna Firma” przyznawany przez redakcję dziennika „Puls Biznesu”. W 2015 roku, będąc jednym z największych reklamodawców sektora finansowego, Provident został sygnatariuszem Rady Reklamy. Firma ośmiokrotnie została wyróżniona certyfikatem Top Employer (w latach 2013-2020).