Warszawa, 7 lipca 2021 r.

**Ulubieńcy nastolatków**

**Każde pokolenie, również to najmłodsze, którego życie toczy się obecnie w znacznej części w mediach społecznościowych ma swoich idoli. Kto wobec tego jest ulubieńcem dzisiejszych nastolatków? Bez wątpienia influencerzy, czyli internetowi twórcy, bijący rekordy popularności na takich serwisach jak YouTube, Instagram i TikTok.**

W obecnych czasach to właśnie gwiazdy Internetu wyznaczają nowe trendy oraz zapewniają różnego rodzaju treści młodym odbiorcom. Influencerzy (jak już sama nazwa wskazuje) posiadają ogromny wpływ na nastolatków i wirtualną przestrzeń. Działając publicznie w mediach społecznościowych, budują nie tylko długofalowe relacje z odbiorcami, ale i zamieniają swoją działalność w dochodowe biznesy. Coraz częściej tworzą własne marki, biorą udział w dużych komercyjnych projektach, bądź zawierają korzystne finansowo kontrakty reklamowe.

**Influencer jako wzór do naśladowania**

Dla przedstawicieli dzisiejszego młodego pokolenia, influencerzy są nie tylko autorami treści. Młodzież postrzega ich również jako swego rodzaju autorytet i osoby, z którymi można się utożsamić. Według badań, aż 70% nastoletnich subskrybentów YouTube zdeklarowało, że w większym stopniu znajduje wspólny język z twórcami video niż z tradycyjnymi celebrytami.[[1]](#footnote-1) To właśnie influencerzy inspirują dzisiejszą młodzież do konkretnych postaw, zachowań czy nawet sposobu ubierania się. Zdecydowanym plusem działalności internetowych twórców jest ich zaangażowanie społeczne. Coraz częściej zabierają oni głos w ważnych kwestiach, biorą udział w kampaniach edukacyjnych i tym samym wywierają pozytywny wpływ na codzienne nawyki młodych odbiorców.

**Faworyci młodego pokolenia**

Internetowi twórcy zdobyli pozycję idoli wśród nastolatków, także dlatego, że są na bieżąco z najnowszymi trendami w social mediach. Jednocześnie traktuje się ich obecnie jako wysokozasięgowy kanał komunikacji, precyzyjnie targetujący konkretne grupy odbiorców. Większość marek, szczególnie tych ukierunkowanych na młodych konsumentów, współpracuje ze znanymi influencerami, aby mówić o nowościach i atrakcyjnie je zaprezentować –często w zabawny, angażujący sposób. Przykładem takiej marki jest Chupa Chups, która swoje hasło „Forever Fun” i ideę wiecznej zabawy komunikuje między innymi poprzez współprace z influencerami. W ubiegłym roku marka zaangażowała internetowych twórców do promocji Gumy Balonowej Chupa Chups na topowym wśród młodzieży serwisie TikTok.

– *Guma Balonowa Chupa Chups to produkt stworzony z myślą o nastoletnich konsumentach. Do kampanii promującej tę linię zaangażowaliśmy influencerów, będących dzisiejszymi ulubieńcami tej grupy celowej, dzięki czemu pokazaliśmy produkt w naturalny sposób, w odpowiednim dla młodych tonie i stylu. Naszą Gumę Balonową polecamy jednak wszystkim, którzy chcą poczuć chwilę beztroskiej zabawy, niezależnie od wieku*– komentuje **Michał Bonecki**, Dyrektor Marketingu Perfetti Van Melle Polska.

Guma Balonowa Chupa Chups dostępna jest w trzech różnych wariantach: Tutti Frutti, Truskawka oraz barwiącej język wersji Colors o smaku niebieskiej maliny. Guma zamknięta jest w poręcznym sticku, dzięki czemu zawsze można mieć ją przy sobie. W sklepach można dostać również Gumę Balonową bez cukru w mega drażetkach, dostępną w butelce 72 g.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Emilia Potocka

Biuro prasowe Perfetti Van Melle Polska

[e.potocka@synertime.pl](mailto:e.potocka@synertime.pl)

tel. kom.: 668 132 416

1. <https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/video/youtube-stars-influence/> [↑](#footnote-ref-1)