Informacja prasowa

Wrocław, 29 września 2021

**EFL rusza ze spotkaniami z kobietami i przede wszystkim dla kobiet**

**Sukces nie ma płci, jednak czasami potrzebuje motywacji lub inspiracji. Z takim przesłaniem EFL, jedna z największych firm leasingowych w Polsce, zaprasza swoje klientki i pracowników Grupy EFL na cykl wydarzeń online z cenionymi ekspertkami w ramach projektu „Kobiety w biznesie”. Pierwsze spotkanie poświęcone psychologii sukcesu odbędzie się 7 października br.**

*- Ruszamy z kolejną odsłoną projektu „Kobiety w biznesie”, który spotkał się z dużym zainteresowaniem nie tylko uczestniczek pierwszej edycji, ale został także doceniony przez niezależnych ekspertów z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu w raporcie* „*Odpowiedzialny biznes w Polsce 2020. Dobre praktyki”. Tym razem odpowiadamy na potrzeby naszych klientek, które zadeklarowały, że rodzina oraz prowadzenie własnego biznesu wypełniają im na tyle czas, że nie mają już go dla siebie. Z ubiegłorocznego badania Fundacji Liderek Biznesu „Model przywództwa nowej rzeczywistości” wynika, że wśród najważniejszych obszarów rozwoju kobiety wymieniają odporność psychiczną, samorozwój oraz zarządzanie zmianą. I właśnie te elementy będą tematami przewodnimi trzech spotkań pod hasłem „Sukces nie ma płci”* – mówi **Radosław Woźniak, prezes zarządu EFL.**

EFL prowadzi projekt **„Kobiety w biznesie”** od 2020 roku. Firma porusza takie kwestie jak równość kobiet, rozwijanie się w biznesie, a także potrzeba wypoczynku. Wspólnie z ekspertkami, które już od wielu lat z sukcesem prowadzą swoje firmy, podpowiada Polkom, jak zabrać się do otworzenia własnego biznesu i jakie kroki warto postawić na początku, żeby osiągnąć postawiony cel.

W tym roku leasingodawca zaprasza kobiety – leasingobiorczynie, przedsiębiorczynie, managerki i wszystkie osoby, które chcą się rozwijać – na cykl trzech wydarzeń online pod hasłem „Sukces nie ma płci”Klientki oraz  pracownice EFL mogą wziąć bezpośredni udział w webinariach, natomiast dla szerszej publiczności będą dostępne nagrania webinarów publikowane w social media oraz na dedykowanej stronie:  [www.efl.pl/pl/kobiety-w-biznesie](http://www.efl.pl/pl/kobiety-w-biznesie). Pierwsze spotkanie pod hasłem: „Dlaczego mamy potrzebę osiągania sukcesu i co działa na nas motywująco” odbędzie się 7 października. Wydarzenie poprowadzi Małgorzata Czernecka - psycholożka, managerka, przedsiębiorczyni, CEO Human Power.

*- Sukces łatwiej przychodzi tym osobom, które odczuwają w codziennym dążeniu do celu radość, wdzięczność, zaciekawienie, zaangażowanie, czyli lekkość w działaniu. Ponieważ sukces wymaga energii kluczowe jest również nauczenie się regeneracji, odpoczywania szczególnie w sytuacji dużych przeciążeń i stresu -* mówi**Małgorzata Czernecka - psycholożka, managerka, przedsiębiorczyni, CEO Human Power.**

Drugie spotkanie, podczas którego uczestniczki dostaną odpowiedź na pytania: “Jaka jest rola mentora - kto może nim zostać, jakie powinien mieć cechy i gdzie go szukać? Odbędzie się 14 października. Poprowadzi je Monika Knap – mentorka, CEO Fundacji Business Boutique, inicjatorka projektów społecznych.

- *Dzięki pracy z doświadczonym, inspirującym mentorem, w życzliwej, partnerskiej atmosferze, zwiększa się sprawczość, kreatywność i skuteczność biznesowa i życiowa mentorowanego. Ponad to, możliwość rozmowy z Mentorem, na temat porażek i szans, jakie mogą z nich płynąć, pozytywnie wspiera dobrostan i efektywność mentorowanych osób, wpływając na ich odporność psychiczną, optymizm i chęć do kreowanie zmiany* - podkreśla **Monika Knap – CEO Fundacji Business Boutique, inicjatorka projektu mentoringowego „POD RĘKĘ”.**

21 października odbędzie się trzecie spotkanie: „Jak poradzić sobie ze zmianami, które przynosi sukces i pogodzić go z życiem prywatnym?”. Wydarzenie poprowadzi Angelika Chimkowska - businesswoman, strateg social sellingu i silnych marek osobistych.

*- Obserwując kobiety liderki widzę empatię oraz skupienie na rzeczach najważniejszych. Kobieta prowadząca firmę, zarządzająca zespołem oraz jednocześnie matka, społecznica czy realizująca pasje aktywistka nie ma czasu na „głupoty”. Tematy realizuje szybko i skutecznie. Na odwlekanie często szkoda jej czasu –* komentuje**Angelika Chimkowska - strateg social sellingu i silnych marek osobistych.**

Uczestnictwo w każdym wydarzeniu jest bezpłatne. [Klientki](http://Klientki) EFL, jaki i pracownicy Grupy EFL dostaną zaproszenie online, żeby móc zapisać się na webinary.

Projekt EFL „Kobiety w biznesie” został wyróżniony w raporcie CSR co roku przygotowywanym przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Do tegorocznej edycji zostało zgłoszonych aż 2 tysiące różnych praktyk, co jest rekordowym wynikiem w historii wydawnictwa. W raporcie przedstawiono aż 7 praktyk EFL – wszystkie, które firma zgłosiła. Docenione zostały inicjatywy związane z pandemią COVID-19, jak również projekt wspierający kobiecą przedsiębiorczość.

Więcej o projekcie: [www.efl.pl/pl/kobiety-w-biznesie](http://www.efl.pl/pl/kobiety-w-biznesie).

|  |
| --- |
| Więcej informacji udziela:  |
| **Maja Lidke**Europejski Fundusz LeasingowyTel.: 603 630 166E-mail: maja.lidke@efl.com.pl |