Łódź, 12.10. 2021 r.

Informacja prasowa:

**W łódzkiej Fuzji się upiecze!**

**Już w trzecim kwartale przyszłego roku łódzką Fuzję wypełnią cudowne zapachy i smaki chrupiącego pieczywa i słodkich wypieków na bazie naturalnego i tradycyjnego zakwasu. Wszystko to za sprawą rzemieślniczej piekarni pod marką „Bakery”, która swój pierwszy lokal poza Warszawą otworzy właśnie w Łodzi na terenie rewitalizowanego przez Echo Investment pofabrycznego kompleksu Fuzja. Najemca zajmie powierzchnię 180 mkw. w jednym z historycznych budynków zlokalizowanych w Ogrodach Anny.**

Twórcą nowatorskiego konceptu w stylu polsko – francuskiej piekarni jest Bartek Rychcik, właściciel grupy ENATA BREAD (do której należy marka „Bakery”), znany i ceniony w branży przedsiębiorca, którego pasja do pieczywa zrodziła się już w dzieciństwie (gdy przyglądał się pracy w piekarni zarządzanej przez rodziców). Współpraca Rychcika z wybitnymi piekarzami i sprawdzonymi dostawcami (lokalni rolnicy i firmy rodzinne) zaowocowała sukcesem konceptu „Bakery”, który podbił serca i kubki smakowe warszawiaków (na królewskim Wilanowie i w Browarach Warszawskich). W 2020 roku do Rychcika dołączył Michał Paleta, drugi autor sukcesu brandu „Bakery”, absolwent irlandzkiej Killybegs Culinary College – ekspert w dziedzinie francuskich wypieków. W Polsce pracował w tak uznanych restauracjach jak Concept 13, a także w Hotelu Monopol we Wrocławiu i Hotelu Warszawa. Paleta poszukuje obłędnych zapachów i smaków w ziarnach i produktach sezonowych – wyciąga z pieczywa to, co najlepsze – aromaty z dzieciństwa. Odpowiada za „Bakery Browary Warszawskie” i stworzy koncept „Bakery Łódź”.

Pierwszy lokal sieci poza stolicą pojawi się w łódzkiej Fuzji w historycznym budynku, który na przełomie XIX i XX wieku wchodził w skład dawnej wykańczalni włókienniczego imperium rodziny Scheiblerów. „Bakery” zajmie 180 m. kw. powierzchni. Otwarcie piekarni w Fuzji planowane jest na trzeci kwartał 2022 roku.

- *Miejsce z historią, w którym czuć ducha fabrycznej tradycji Łodzi oraz Ogrody Anny z widokiem na zabytkową secesyjną elektrownię z pewnością stanowić będą idealną lokalizację dla „Bakery”.* *Twórcy tego wyjątkowego piekarniczego konceptu stawiają w swojej pracy na tradycję i jakość, przykładają też ogromną wagę do szczegółów. Te wartości są bardzo bliskie także i nam, dlatego bardzo cieszymy się na współpracę i nie możemy się doczekać, kiedy „Bakery” zaprosi pierwszych gości do swojego lokalu w Fuzji. Jest nam niezmiernie miło również z tego powodu, że Fuzja będzie pierwszą jak do tej pory lokalizacją piekarni poza granicami Warszawy. Mamy nadzieję, że łodzianie rozsmakują się w wyśmienitych wypiekach „Bakery”*. *Piekarnia działać będzie w Ogrodach Anny, naprzeciwko budynków mieszkalnych, zatem mieszkańcy Fuzji na wyciągnięcie ręki codziennie będą mieli dostęp do świeżego, chrupiącego pieczywa, a także pozostałych słonych oraz słodkich wypieków* – **mówi Karolina Prędota-Krystek,** Head of Food and Beverage w Echo Investment.

„Bakery Łódź” zaoferuje klientom przede wszystkim smaczny, pachnący, chrupiący chleb z różnego rodzaju ziarnami, pestkami i nasionami bogatymi w witaminy i minerały. W ofercie piekarni znajdą się ponadto pyszne śniadania, zbilansowany lunch, aromatyczna kawa i świeżo wyciskane soki. Wszystko najwyższej jakości, przygotowane z dbałością, pasją i miłością do pieczywa.

- *Komu się dzisiaj upiecze? –Teraz już wiemy, że mieszkańcom Łodzi!* – mówi **Bartek Rychcik,** CEO ENATA BREAD. – *Wybierając miejsce na nasz pierwszy lokal poza Warszawą, szukaliśmy czegoś równie wyjątkowego, co nasze wypieki. Fuzja z mieszanką historycznej i nowoczesnej zabudowy, mnóstwem zieleni i otwartym placem, właśnie taka jest. Nasi łódzcy goście już niedługo na własne oczy będą mogli przekonać się, jak powstaje, rośnie i zarumienia się zdrowy chleb na naturalnym zakwasie. Nasza kuchnia jest otwarta, transparentna, na najwyższym poziomie* – dodaje.

Fuzja to wieloetapowa inwestycja, która łączyć będzie funkcję biurową, handlowo–usługową, gastronomiczną, a także budynki mieszkalne, plac miejski (Ogrody Anny) i otwarte, zielone tereny wspólne liczące blisko 4 ha. Wszystko w otoczeniu historycznej zabudowy dawnych zakładów włókienniczych Karola Scheiblera, które stanowią dziedzictwo Łodzi Fabrycznej. Łącznie na 8 ha zlokalizowanych będzie 20 budynków, z czego 14 to obiekty historyczne.

**…**

**Echo Investment** jest największym polskim deweloperem z bogatym doświadczeniem w głównych sektorach rynku nieruchomości: mieszkaniowym, handlowo-usługowym, biurowym oraz hotelowym. Jako firma współodpowiedzialna za rozwój miast, angażuje się w projekty, które wpisują się w miejską tkankę i ją uzupełniają. Każdy z nich to mądrze i odpowiedzialnie zaprojektowany fragment miasta.

Echo Investment jest notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie już od 1996 roku. Od 2019 roku głównym akcjonariuszem firmy jest węgierski Wing IHC Zrt oraz partnerzy Griffin Real Estate

**Dodatkowe informacje:**

**Weronika Ukleja**  
Rzecznik prasowy Echo Investment  
tel. +48 505 024 409

e-mail: [Weronika.Ukleja@echo.com.pl](mailto:Weronika.Ukleja@echo.com.pl)

**Aleksandra Kaczorowska**

Biuro prasowe Fuzja Łódź

tel. + 48 504 907 388

e-mail: [a.kaczorowska@bepr.pl](mailto:a.kaczorowska@bepr.pl)