Warszawa, 21.10.2021 r.

**Agencja Lightscape zrealizowała projekt B+R o wartości 1,3 mln zł**

**Agencja Lightscape działa na rynku od 13 lat i specjalizuje się w obsłudze marek finansowych, nowych technologii i startupów. Potrzeba realizacji projektu badawczego zrodziła się z feedbacku od klientów agencji, którzy widzieli konieczność działań PR, jednak wskazywali na ich istotne ograniczenie. Chodziło tu o brak możliwości “wpięcia” public relations w mechanizm pozyskiwania leadów i innych działań marketingowych online.**

- *Rozpoczęliśmy projekt z myślą o naszych klientach, jednak w trakcie jego realizacji doszliśmy do wniosku, że opracowane rozwiązania mogą mieć znacznie szersze zastosowanie: dla agencji PR, marek prowadzących działania contentowe, agencji SEO zarówno na krajowej jak i międzynarodowej arenie*- **mówi Piotr Berliński, Lightscape.**

Stworzony na potrzeby projektu zespół złożony ze specjalistów PR i marketingu online oraz programistów przeanalizował cykl życia 13 000 artykułów w mediach online pod kątem ich pozycji na 3000 fraz w Google. Badania prowadzono na 30 firmach: klientach agencji i markach, które przyjęły zaproszenie do udziału w marketingowo-technologicznym przedsięwzięciu. Wnioski z projektu i opracowane algorytmy zasilą Visibly™ narzędzie służące do monitoringu i mierzenia widoczności publikacji online, a w dalszej kolejności posłużą do stworzenia platformy SaaS.

Opracowano algorytmy do mierzenia widoczności uzyskanej przez organiczne publikacje media relations znajdujące się w TOP10 Google. Dzięki wsparciu tej technologii, Lightscape mierzy więc i realizuje działania PR, których założeniem jest budowanie widoczności marki w internecie. *Tak rozumiany digital PR to nowa perspektywa wykorzystania jednego z najbardziej organicznych rodzajów contentu artykułów redakcyjnych nie będących efektem współpracy reklamowej –* mówi Piotr Berliński, CEO Lightscape. *To również innowacja w branży, która efektywność działań mierzy przeważnie w oparciu o szacunkowe wyniki zasięgów całych portali.*

Zespół agencji skupia się obecnie na opracowaniu szczegółowego planu rozwoju przedsięwzięcia w modelu SaaS. W IV kwartale 2021 roku planuje rozpoczęcie rozmów inwestorami zainteresowanymi udziałem szybkim wejściu platformy na rynek polski i zagraniczny.

**Realizacja planu finansowego mimo pandemii**

Mimo zawirowań rynkowych związanych z pandemią koronawirusa i zaangażowaniem części zespołu w projekt B+R, spółka zrealizowała założony na ten rok plan finansowy z dużym sukcesem. W 2020 roku osiągnęła przychody netto ze sprzedaży na poziomie ponad 1,8 mln zł, co stanowi blisko 11% wzrostu w porównaniu z rokiem poprzednim. Łącznie, przychody netto ze sprzedaży oraz pozostałe przychody operacyjne wyniosły blisko 2,1mln zł, co stanowi 27% wzrost w odniesieniu do roku poprzedniego.

**Kontakt dla mediów**

Joanna Berlińska

501 021 991  
j.berlinska@lightscape.pl