Warszawa, 18 listopada 2021 r.

**Funkcjonalność, smak i innowacyjność**

**Konsumenci coraz częściej sięgają po produkty spożywcze, które są nie tylko smaczne, ale i posiadają dodatkowe właściwości. Widoczne jest to również na rynku słodyczy i przekąsek, m.in. gum do żucia, gdzie rosnącą popularnością cieszą się produkty, które oprócz walorów smakowych wpływają korzystnie na nasze samopoczucie.**

Kategoria żywności funkcjonalnej jest szczególnie podatna na zmienność trendów rynkowych. Również producenci słodyczy oraz gum do żucia ciągle wprowadzają nowe koncepcje i poszerzają asortyment tak, aby każdy konsument znalazł rozwiązanie odpowiadające jego oczekiwaniom, zarówno w kwestii smaku, jak i dodatkowych funkcji.

**Z myślą o potrzebach**

Jednym z ciekawszych produktów w kategorii funkcjonalnych gum do żucia jest tegoroczna nowość od Perfetti Van Melle - Mentos Vitamins Gum. Skład produktu został wzbogacony o witaminę C oraz witaminy B6 i B12, a jego funkcjonalność potwierdza zwycięstwo w prestiżowym konkursie branży FMCG „Złote Innowacje 2021”, gdzie otrzymał zaszczytny tytuł w kategorii „Odpowiedź na potrzeby”. Ponadto, receptura Mentos Vitamins Gum nadal zachowuje niepowtarzalny, owocowy smak, znany z dotychczas wprowadzonych produktów marki. Innowacyjne jest również opakowanie – gumy dostępne są w higienicznej, poręcznej butelce.

– *Kwestia funkcjonalności w branży spożywczej coraz bardziej przybiera na znaczeniu. Konsumenci chętnie sięgają po produkty, które oprócz walorów smakowych pozytywnie wpływają na organizm. Aktualnie w ofercie marki Mentos znajduje się kilka linii produktowych, takich jak m.in Mentos Vitamins Gum z dodatkiem witamin, czy pastylki Mentos Clean Breath, które dzięki składnikom takim jak ekstrakt z kory magnolii i cynk pomagają utrzymać świeży oddech nawet przez dwie godziny* – mówi **Michał Bonecki**, Dyrektor Marketingu Perfetti Van Melle Polska.

Gumy do żucia oraz pastylki Mentos to idealne rozwiązanie dla wszystkich tych, którzy dbając o zdrowy uśmiech, poszukują również innowacji i wartości dodanej płynącej z produktu.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Emilia Potocka

Biuro prasowe Perfetti Van Melle Polska

[e.potocka@synertime.pl](mailto:e.potocka@synertime.pl)

tel. kom.: 668 132 416