



Raport: finanse Polaków a Boże Narodzenie

ING Consumer Survey

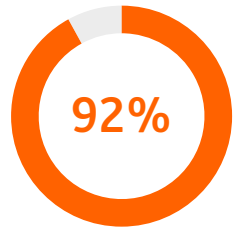
Listopad 2021



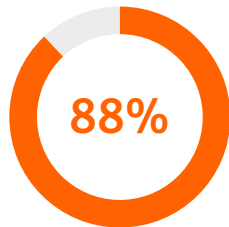
Główne wnioski 1/3



Boże Narodzenie



Większość Polaków nadchodzące święta Bożego Narodzenie planuje **spędzić w swoim mieście zamieszkania**.



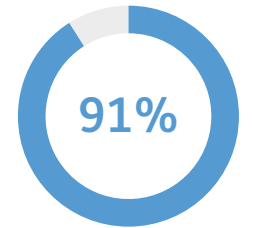
Większość ma zamiar **spędzić ten czas z najbliższą rodziną**, a 36% również z dalszą rodziną i krewnymi.



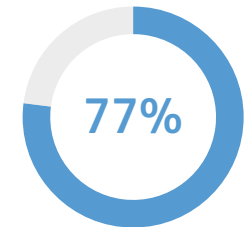
Dla co dziesiątej osoby **święta będą czasem samotności**.



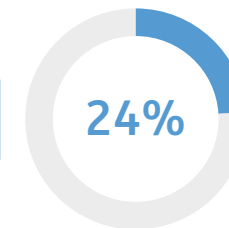
Nowy Rok



Większość Polaków będzie świętować Nowy Rok **w swojej miejscowości**.

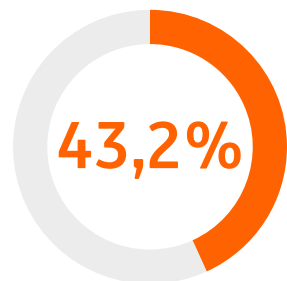


3/4 ma zamiar **spędzić ten czas z najbliższą rodziną**, a co czwarta osobą z dalszą rodziną i krewnymi.

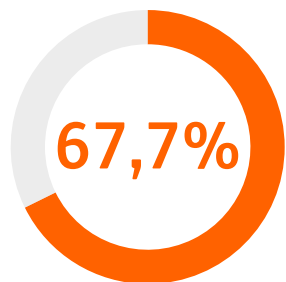


Co czwarty Polak **spędzi ten czas z przyjaciółmi**.

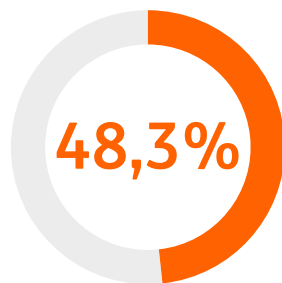
Główne wnioski 2/3



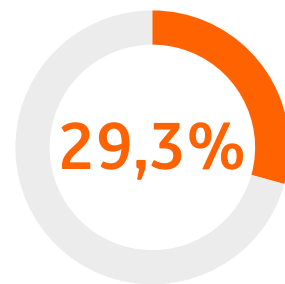
Średnio 43% Polaków **planuje wydać na prezenty pod choinkę tyle samo co w tamtym roku**. Najczęściej będą obdarowywać bliskich kosmetykami (36%), odzieżą (27%), pieniędzmi (23%), kartami podarunkowymi (21%) oraz książkami (18%).



Blisko 70% Polaków **sfinansuje wydatki związane z tegorocznymi świętami Bożego Narodzenia z bieżącego dochodu**, który pokryje większość wydatków dla prawie 2/3 z nich.



Blisko **połowa planuje ograniczyć swoje wydatki** w związku z Bożym Narodzeniem i Nowym Rokiem, **aby się nie zadłużyć**.

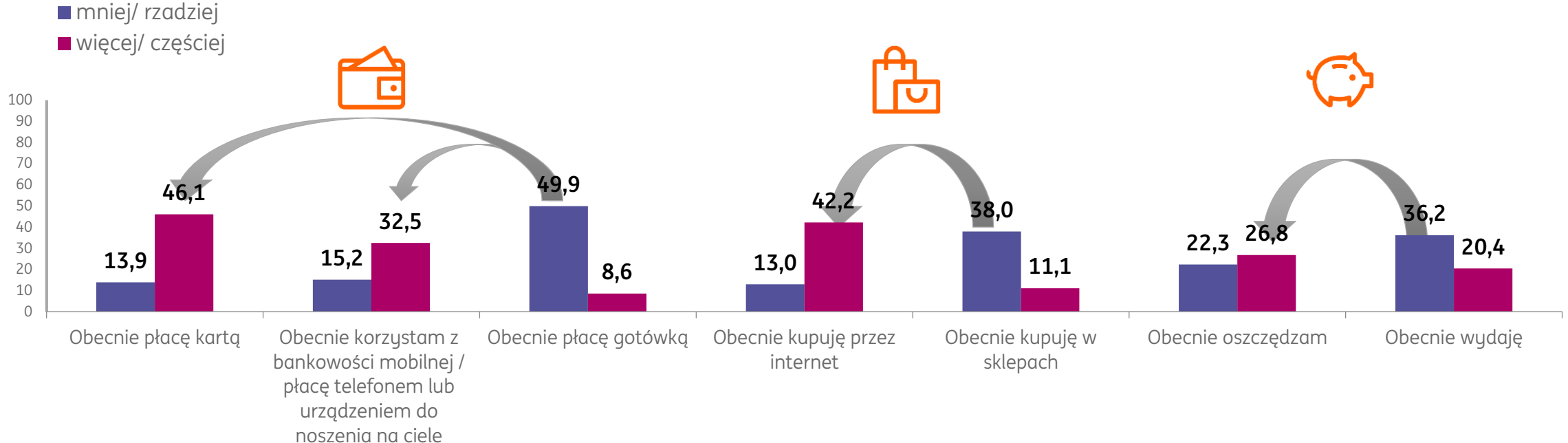


Święta to specyficzny czas w roku kiedy 29% Polaków **nie martwi się wydawanymi pieniędzmi**, w szczególności mniej martwią się emeryci (40%).

Główne wnioski 3/3

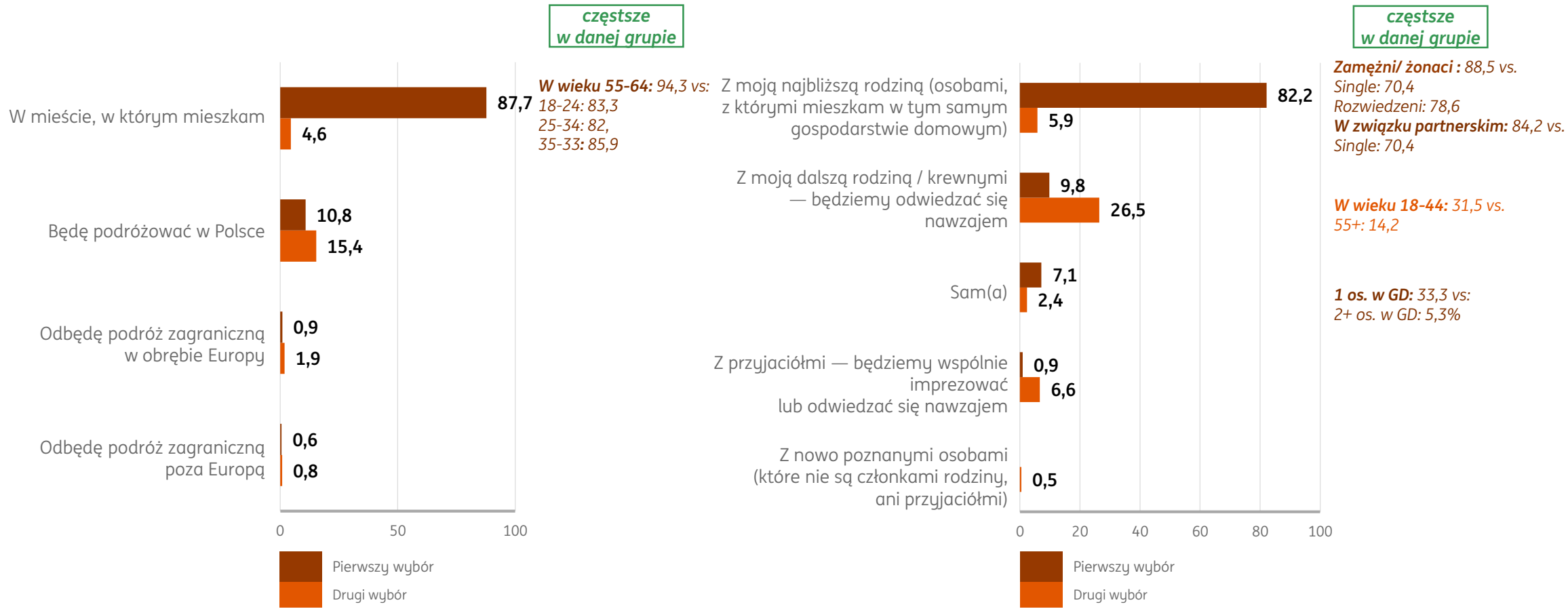
Średnio 46% Polaków uważa, że pandemia nie wpłynęła na ich wydatki, sposób płacenia czy oszczędzanie. Największą zmianę obserwuje się w przejściu z płatności gotówkowych na bezgotówkowe. Ponadto rzadziej odwiedzają sklepy stacjonarne na rzecz zakupów internetowych. Co czwarty Polak pod wpływem pandemii więcej oszczędza, a blisko 40% wydaje mniej.

Wpływ pandemii COVID-19 na wydatki, sposób płacenia i oszczędzanie



Zdecydowana większość Polaków nadchodzące święta Bożego Narodzenia planuje spędzić w swoim miejscu zamieszkania wśród najbliższej rodziny. Co czwarty Polak ma zamiar podróżować w granicach kraju, natomiast na podróże zagraniczne zdecydują się nieliczni. Co dziesiąta osoba spędzi święta sama. Na samotność w ten czas szczególnie są narażone osoby mieszkające same.

Sposób spędzenia świąt Bożego Narodzenia 2021



Baza: N=1009

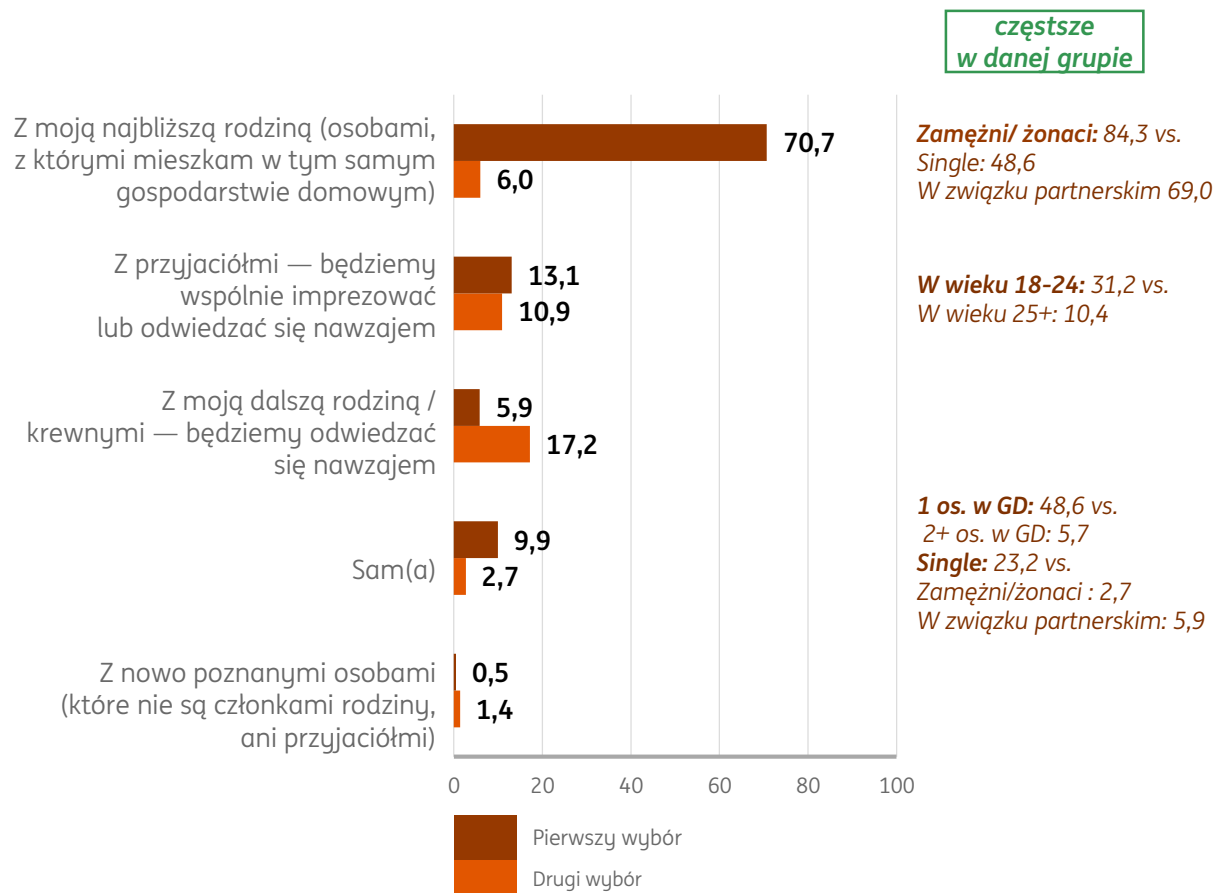
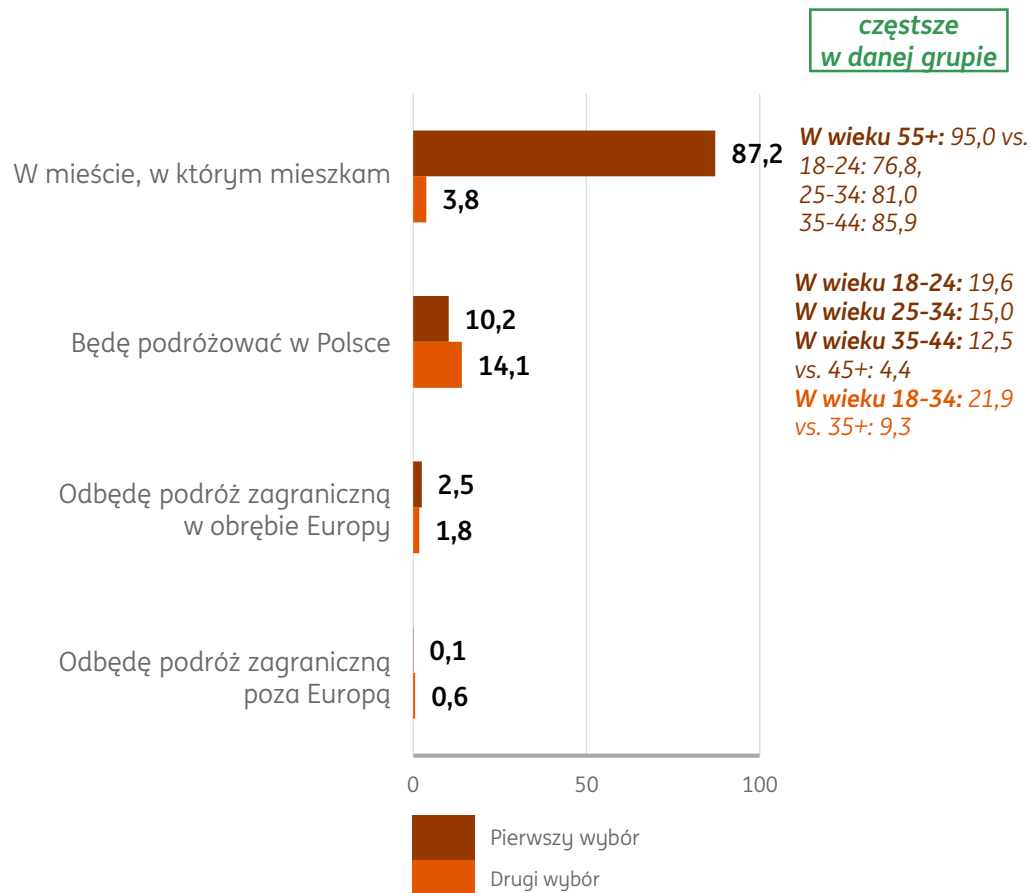
Dane w %

CQ1aCM. Gdzie masz zamiar spędzić większość czasu podczas nadchodzących Świąt Bożego Narodzenia? Wybierz maksymalnie dwie opcje.

Q1bCM. Z kim masz zamiar spędzić większość czasu podczas nadchodzących Świąt Bożego Narodzenia — w mieście rodzinnym lub poza nim? Wybierz maksymalnie dwie opcje.

Polacy będą świętować Nowy Rok najczęściej w swojej miejscowości razem z najbliższą rodziną. Co czwarta osoba spędzi ten dzień z przyjaciółmi lub dalszą rodziną. Na wyjazd w granicach kraju zdecydują się co czwarty Polak. Taką formę spędzenia Sylwestra częściej preferują osoby młodsze. Co dziesiąty Polak będzie świętował Nowy Rok w samotności. Samotne świętowanie planuje co druga osoba mieszkająca sama i co czwarty singiel.

Sposób obchodów Nowego Roku 2021



Baza: N=1009

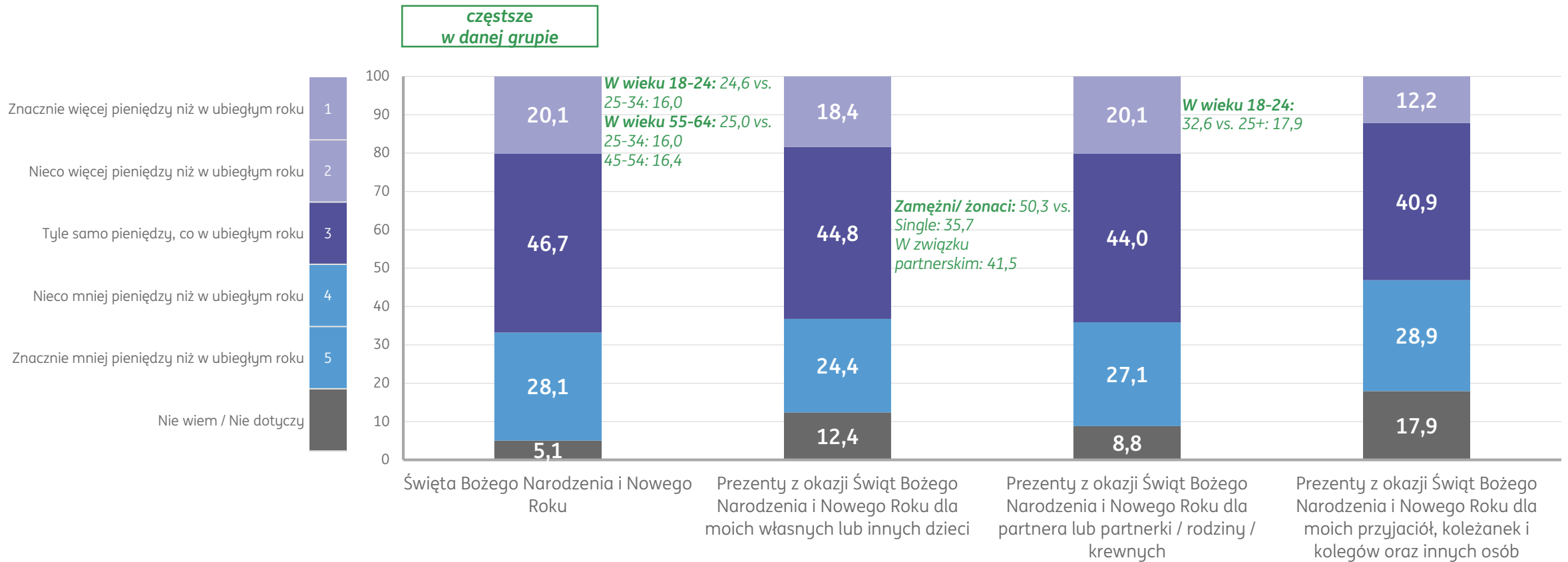
Dane w %

CQ1aNY. Gdzie masz zamiar spędzić większość czasu podczas nadchodzących obchodów Nowego Roku? Wybierz maksymalnie dwie opcje.

Q1bNY. Z kim masz zamiar spędzić większość czasu podczas nadchodzących obchodów Nowego Roku — w mieście rodzinnym lub poza nim? Wybierz maksymalnie dwie opcje.

Średnio 44% Polaków planuje utrzymać swoje wydatki związane z nadchodzącymi świętami Bożego Narodzenia na **ubiegłorocznym poziomie**. Zwiększenie wydatków planuje średnio co piąty Polak. **Zwiększenie wydatków** na święta Bożego Narodzenia i Nowy rok częściej **zamierzają osoby w wieku 18-24 oraz 55-64**.

Planowane wydatki na nadchodzące święta Bożego Narodzenia



Baza: N=1009

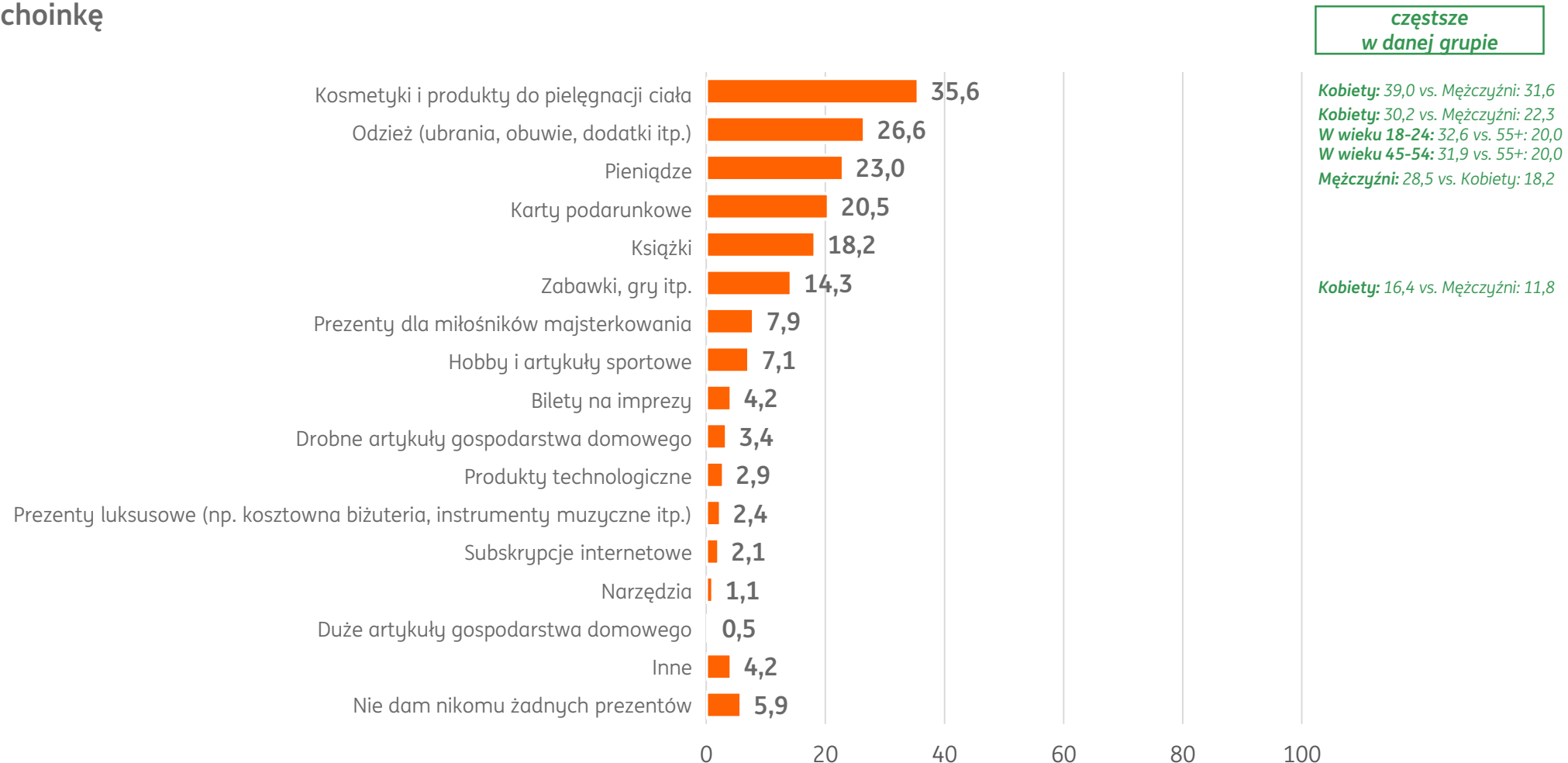
Q2. W porównaniu z ubiegłym rokiem, ile pieniędzy zamierzasz przeznaczyć w tym roku na ...?

Dane w %

Polacy najczęściej będą obdarowywać bliskich **kosmetykami i produktami do pielęgnacji ciała (36%)**, **odzieżą (27%)**, **pieniężmi (23%)**, **kartami podarunkowymi (21%)** oraz **książkami (18%)**. Kobiety częściej na prezent będą kupować kosmetyki, odzież oraz zabawki. Z kolei mężczyźni częściej obdarują bliskich gotówką. **Zaledwie 6% Polaków nie zamierza wręczyć żadnego prezentu na gwiazdkę.**

Zakup prezentów pod choinkę

Top2Boxes



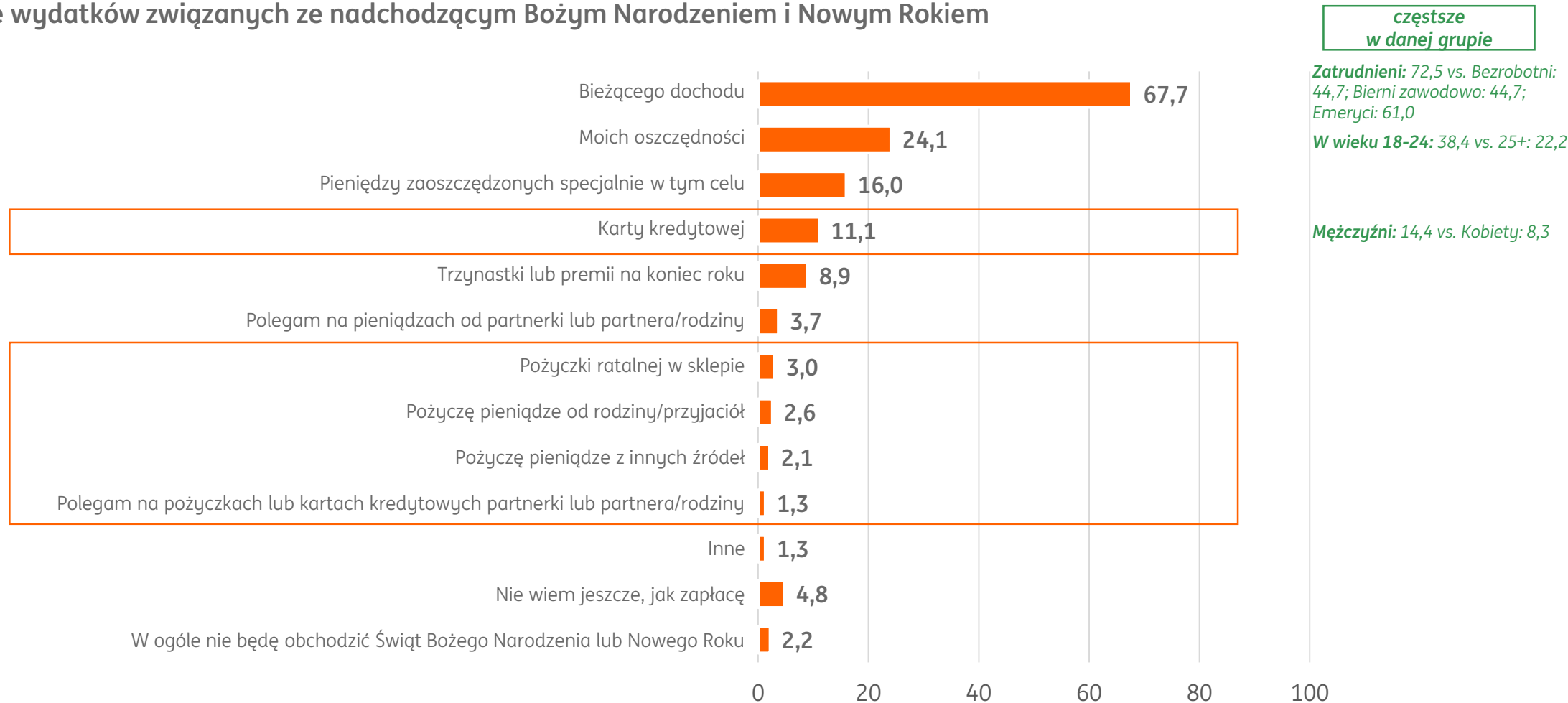
Baza: N=1009

Dane w %

Q3. Jakiego rodzaju prezenty zamierzasz podarować bliskim podczas nadchodzących Świąt Bożego Narodzenia?
 Wybierz maksymalnie 5 opcji, najbardziej odpowiednich w Twoim przypadku, szeregując je od najbardziej(1) do najmniej preferowanych (5).

Blisko **70% Polaków sfinansuje wydatki** związane z tegorocznymi świętami Bożego Narodzenia z **bieżącego dochodu**. **Co czwarta osoba** na zakupy świąteczne przeznaczy **swoje ogólne oszczędności**, a **prawie co piąta osoba specjalnie zaoszczędzone pieniądze** na tę okazję. **Jeden na dziesięć Polaków** za zakupy zapłaci **kartą kredytową**, a na inną formę pożyczki zdecydują się nieliczni.

Finansowanie wydatków związanych ze nadchodzącym Bożym Narodzeniem i Nowym Rokiem



Baza: N=1009

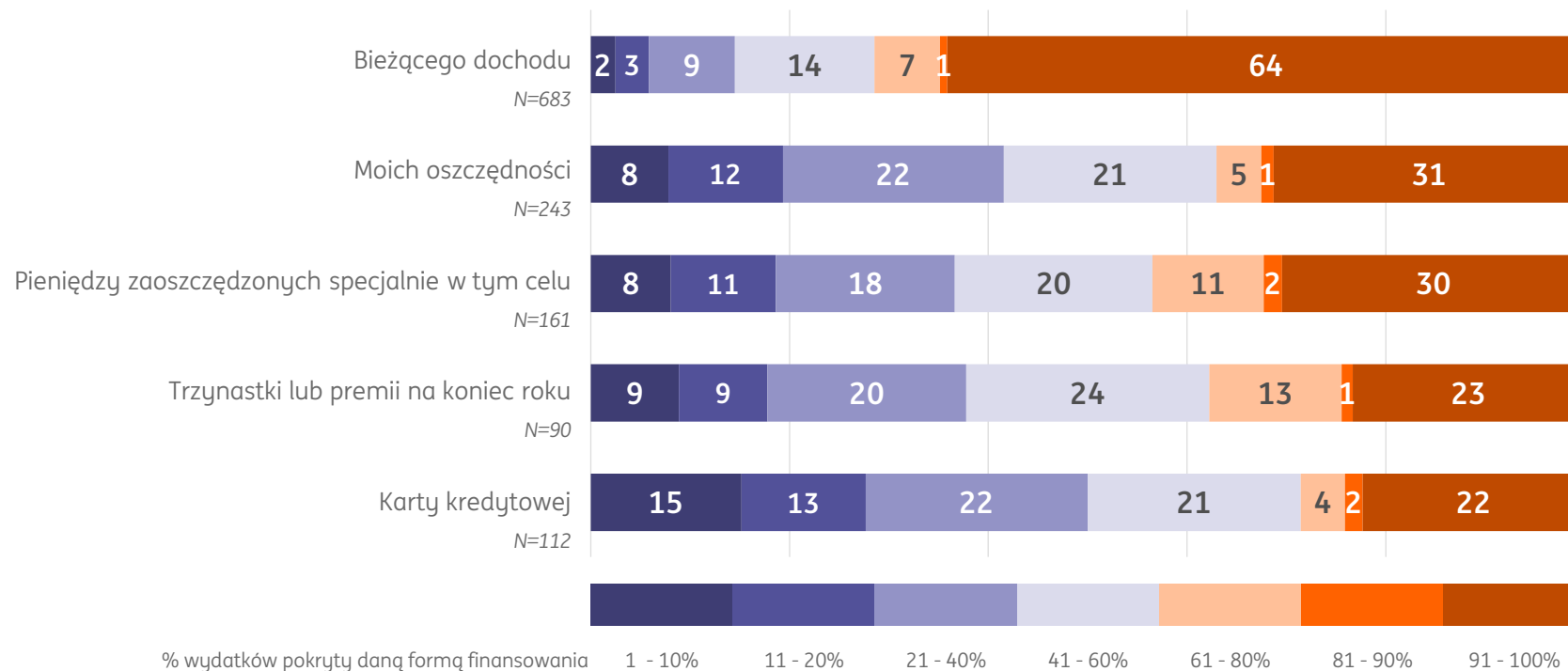
Dane w %

Q4a. Jak zamierzasz zapłacić za wydatki związane z nadchodzącymi Świętami Bożego Narodzenia i Nowego Roku oraz za prezenty z tej okazji? Zapłacę, korzystając z ..

Bieżący dochód prawie w całości będzie finansował zakupy świąteczne niemalże 2/3 Polaków.

Dystrybucja wydatków związanych ze zbliżającymi się świętami, a źródło ich finansowania

Wyniki dla odpowiedzi z pytania Q4a, które otrzymały powyżej 8% wskazań.

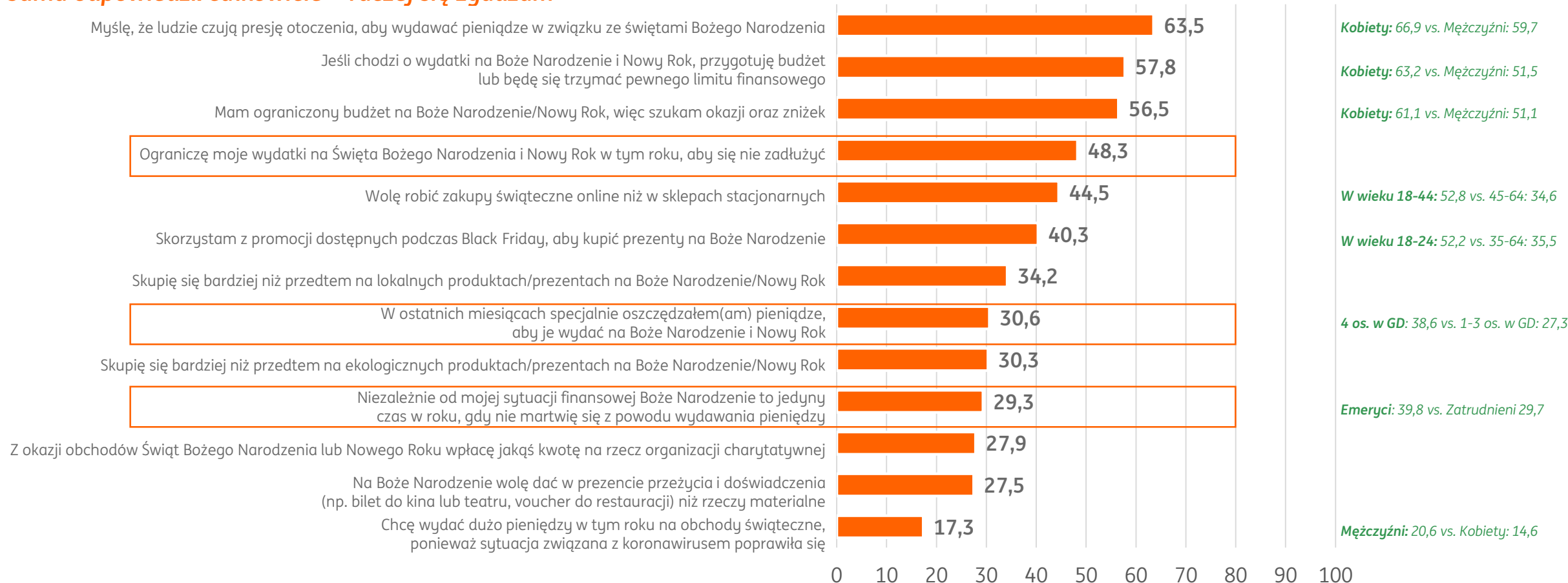


Q4b. Myśląc o całkowitym koszcie związanym z obchodami i prezentami z okazji nadchodzących Świąt Bożego Narodzenia i Nowego Roku podaj przybliżoną wartość procentową kwoty dla każdego źródła. Wystarczy kwota w przybliżeniu.

Prawie 2/3 Polaków uważa, że ludzie czują presję otoczenia aby wydawać pieniądze w związku ze świętami Bożego Narodzenia. Jednocześnie blisko połowa planuje ograniczyć swoje wydatki, aby się nie zadłużać, a 31% osób w ostatnich miesiącach specjalnie oszczędzało na tę okazję. Święta to specyficzny czas w roku kiedy 29% Polaków nie martwi się wydawanymi pieniędzmi. Polacy w święta nie zapominają o potrzebujących - 28% planuje wesprzeć finansowo organizacje charytatywne.

Postawy wobec nadchodzący świąt Bożego Narodzenia

Suma odpowiedzi: całkowicie + raczej się zgadzam



Baza: N=1009

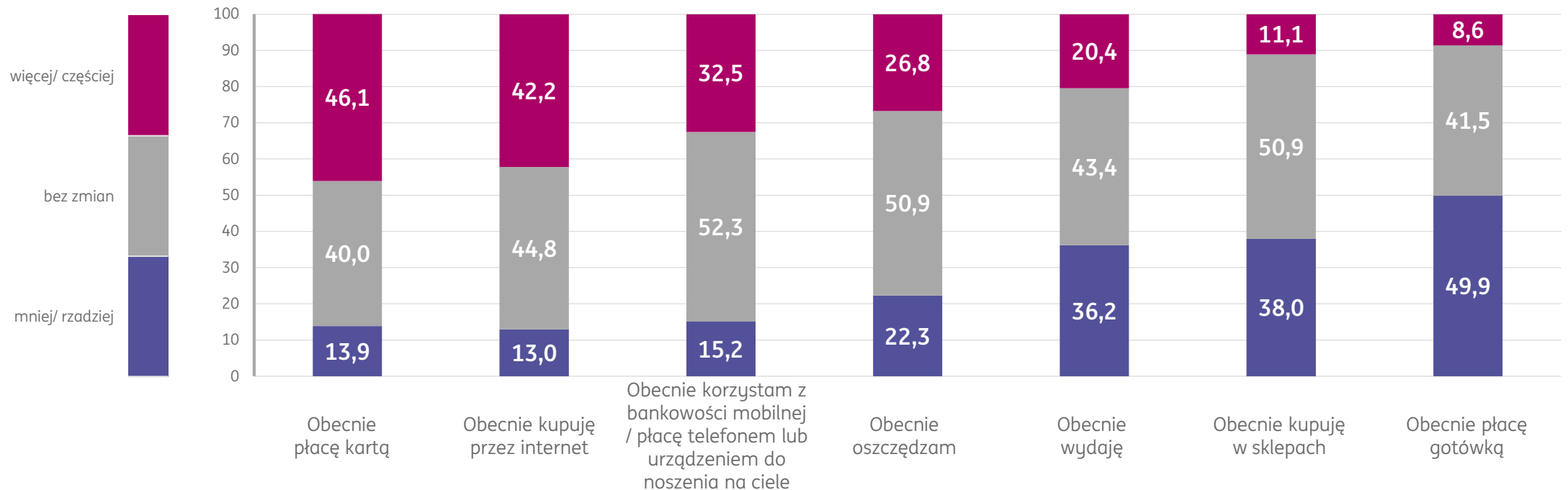
Dane w %

Q5. W jakim stopniu zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami?

W skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza „W ogóle się nie zgadzam”, a 5 oznacza „Całkowicie się zgadzam”.

Średnio 46% Polaków uważa, że pandemia nie wpłynęła na ich wydatki, sposób płacenia czy oszczędzanie. Największą zmianę obserwuje się w przejściu z płatności gotówkowych na bezgotówkowe – Polacy częściej płacą kartą (46%) oraz telefonem/zegarkiem (33%). Ponadto rzadziej odwiedzają sklepy stacjonarne (38%) na rzecz zakupów internetowych (42% kupują więcej/ częściej). Co czwarty Polak pod wpływem pandemii więcej oszczędza, a blisko 40% wydaje mniej.

Wpływ pandemii COVID-19 na wydatki, sposób płacenia i oszczędzanie



Baza: N=1009

Dane w %

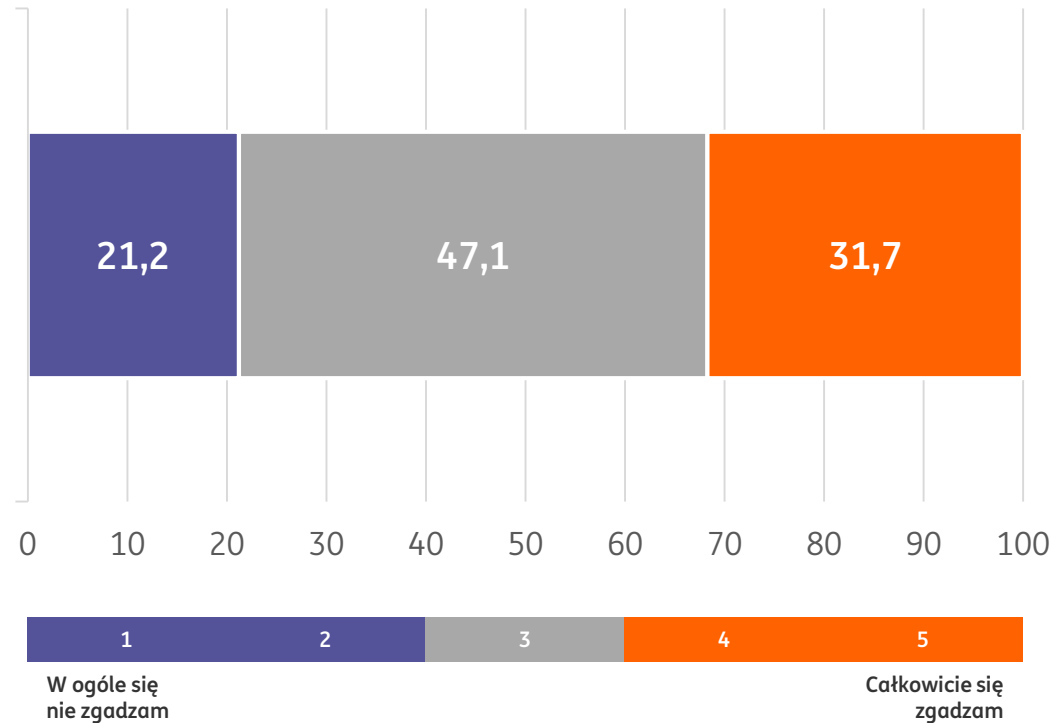
Q6. Czy pandemia koronawirusa zmieniła Twoje podejście do wydatków i/lub oszczędności?

Prawie 1/3 Polaków bardziej niż przedtem **woli wydawać pieniądze na przeżycia i doświadczenia, niż rzeczy materialne**. Takie podejście do wydawania pieniędzy częściej przejawiają osoby w wieku 18-24 (43%).

Podejście do wydawania pieniędzy

częstsze
w danej grupie

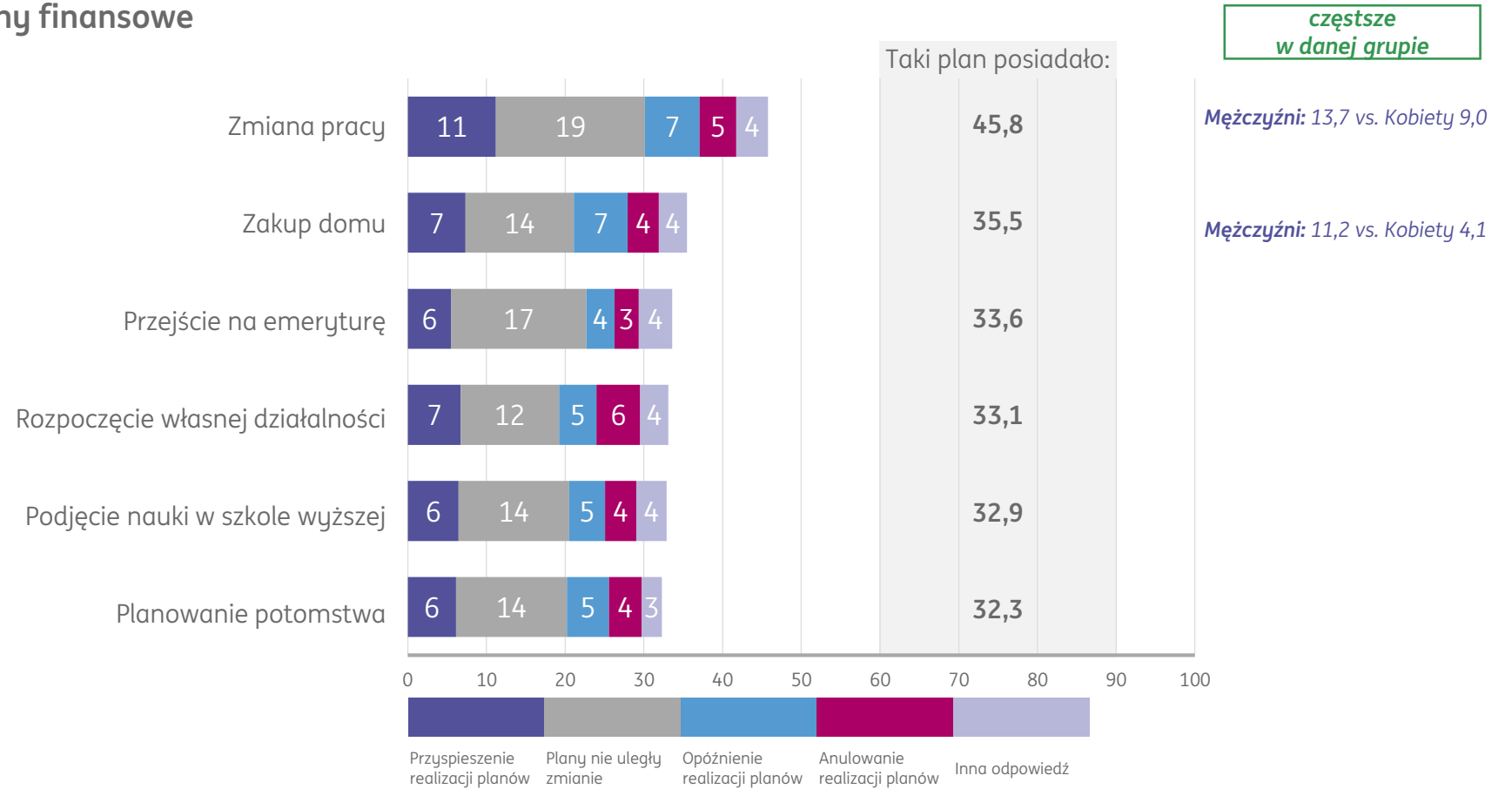
Bardziej niż przedtem wolę wydać pieniądze na przeżycia i doświadczenia (jak wyjazd na wakacje, wyjście z przyjaciółmi i rodziną), niż na kupowanie rzeczy materialnych



W wieku 18-24: 42,8 vs. 35+: 27,6

Co dziesiąty Polak w wyniku pandemii szybciej zmienił prace, niż uprzednio planował. Na przyśpieszenie planów związanych z zakupem domu, przejściem na emeryturę, rozpoczęciem własnej działalności, podjęciem nauki w szkole wyższej czy planowaniem potomstwa zdecydowało się 6-7% Polaków. Z założenia własnej działalności zrezygnowało 6%, a decyzję związaną z zakupem domu opóźniło 7%.

Wpływ pandemii COVID-19 na plany finansowe



Baza: N=1009

Dane w %

Q8. Jaki wpływ ma pandemia COVID-19 na Twoje plany finansowe w następujących obszarach?

O badaniu

Badanie konsumenckie ING Consumer Survey

- Badanie przeprowadzone przez IPSOS w imieniu ING w 7 krajach na ponad 7000 grupie osób w IV kwartale 2021 roku
- Badanie ma na celu zgłębienie postaw konsumentów w stosunku do pieniędzy oraz finansów. Dzięki tej wiedzy możemy trafniej dopasowywać produkty i usługi dla klientów, a także wspierać ich w podejmowaniu decyzji finansowych.

Szczegóły badania

- Próba reprezentatywna dla Polski N=1009
- Wykonawca badania: IPSOS
- Czas realizacji: listopad 2021
- Metoda badawcza: wywiady kwestionariuszowe wspomaganie komputerowo (CAWI)



