Warszawa, 07.04.2022 r.

**Synertime rozszerza współpracę z Budimeksem**

**Synertime, warszawska agencja PR, rozszerza trwającą od kilku lat współpracę z Budimex SA. Agencja od października jest odpowiedzialna za działania komunikacyjne na rynkach niemieckim i czeskim.**

Do tej pory agencja była odpowiedzialna za wsparcie komunikacji zewnętrznej, obsługę biura prasowego, działania z zakresu media relations i wsparcie bieżących działań największej firmy budowlanej w Polsce – wszystko to na rynku polskim. Od października do zadań Synertime doszła koordynacja działań na rynkach zagranicznych – niemieckim i czeskim.

– *Działalność na rynkach zagranicznych to zawsze wyzwanie, ale właśnie w tym kierunku Budimex będzie się rozwijał. Potrzebowaliśmy zatem przygotowania komunikacji, która pozwoli w dłuższej perspektywie na to, by nazwa naszej firmy, jej działalność i wartości były rozpoznawalne również na zagranicznych rynkach. Do tego potrzebny był partner, któremu tak ważne działania mogliśmy powierzyć. Agencja Synertime jest dla nas takim partnerem od kilku lat –* mówi Michał Wrzosek, rzecznik prasowy firmy Budimex SA.

– *Widzimy już pierwsze efekty działań z zakresu media relations i to niesamowicie nas cieszy –* mówi Żaneta Kurczyńska, współwłaścicielka i wiceprezes Synertime. *– Poznawanie specyfiki pracy zagranicznych mediów jest niezwykle ciekawe i rozwijające. Cieszymy się, że to właśnie nam nasz Klient powierzył ten kolejny obszar komunikacji –* dodaje Kurczyńska.

Po stronie agencji prace zespołu nadzoruje Żaneta Kurczyńska, współwłaścicielka i wiceprezes Synertime.

Partnerami zagranicznymi agencji są: na rynku niemieckim agencja Sympra GmbH, a na rynku czeskim agencja Lesensky.cz.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Żaneta Kurczyńska

[z.kurczynska@synertime.pl](mailto:z.kurczynska@synertime.pl)