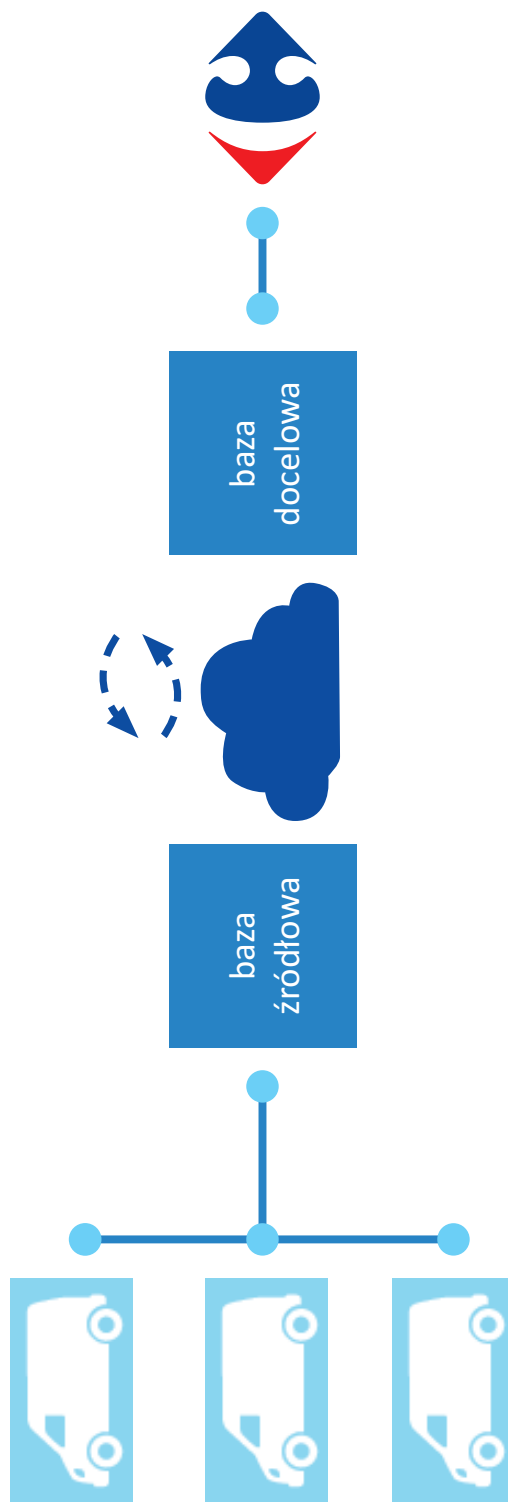




Używaj globalnych standardów:



Rozwiązanie opiera się na światowych standardach, które zapewniają integralność i jakość danych, przy użyciu standardowego kodowania jak GTIN i GLN. Normy te są również stosowane u wszystkich sprzedawców w Polsce.

Nasz Partner:



Nasz Partner Merytoryczny:



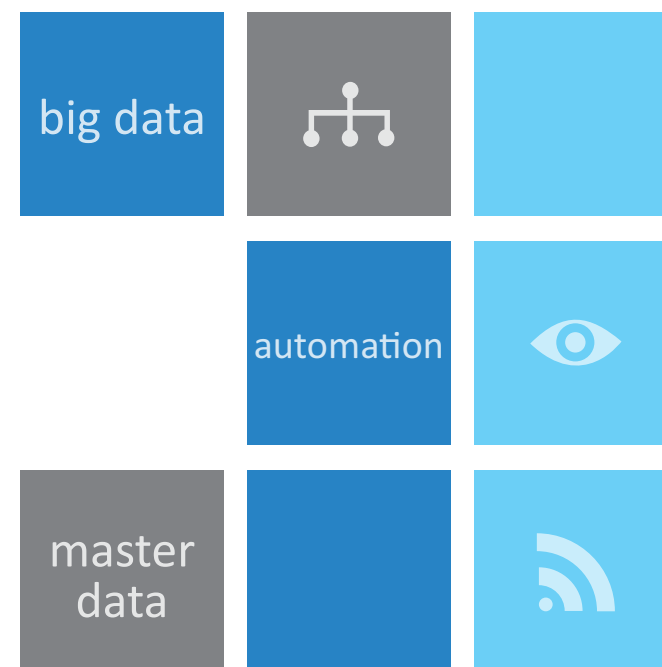
Kontakt:

Carrefour Polska:
Supply Chain Carrefour Polska
JOANNA ULANICKA
telefon: 22 517 21 36
e-mail: joanna_ulanicka@carrefour.com



Projekt GDSN

Globalna Synchronizacja Danych



Nowa jakość współpracy

Carrefour jest zaangażowany...

Grupa Carrefour wprowadza nową politykę międzynarodową jakości i normalizacji danych referencyjnych.

Od teraz, we wszystkich krajach, gdzie Carrefour ma swoje sklepy, dostawcy będą dostarczać wszystkie potrzebne informacje produktowe do Carrefour, w formie elektronicznej oraz w sposób kompletny i wiarygodny.

W Carrefour Francja, synchronizacja danych działa od 2006 roku. Nie wymaga to żadnej określonej metody ani konkretnego dostawcy.

...z uznanym na całym świecie Partnerem

- Drugi największy na świecie zbiór danych (z 31)
- Certyfikowany dostawca GDSN zapewniający najwyższą jakość i bezpieczeństwo
- Usługi wykorzystywane przez ponad 2400 dostawców, w wielu sektorach i branżach na całym świecie

...100% informacji o produkcie

Pliki produktowe zawierają:

- Identyfikacja produktu (GTIN)
- Identyfikacja partnera (GLN)
- Terminy dostępności
- Waga i wymiary
- Warianty logistyczne
- Dane logistyczne
- Ceny i podatki

CELE PROJEKTU:

Synchronizacja danych:

jedna wersja aktualnych informacji do sprzedaży detalicznej.

Uproszczona wymiana:

raz wprowadzone informacje będą dostępne dla wszystkich detalistów (eliminacja przeróbek).

Uproszczenie procesu:

dane są integrowane automatycznie, bez ingerencji użytkownika. Po kontroli kupca, dane referencyjne są importowane do systemu referencyjnego Carrefour.

KORZYŚCI:

- Wzrost przychodów - zwiększenie dostępności produktów w sklepach
- Redukcja błędów / rozbieżności
- Redukcja pracy manualnej i kosztów
- Redukcja czasu potrzebnego na wprowadzenie produktu do sprzedaży

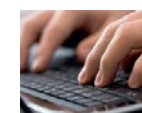


Pakiet GDSN w Carrefour zawiera:

- FSEnet + Portal dostępny 24h / 24, 7d / 7
- Synchronizacja danych produktu (GDSN Standard)
- Synchronizacja ceny
- Zgodność z przepisami prawnymi (m.in. z regulacją UE-1169)
- Szkolenia i certyfikacja dla użytkowników
- Wsparcie 5d/7 (9h-18h) z dedykowanym opiekunem biznesowym
- Wstępna kontrola danych
- Możliwość wymiany danych z innymi klientami

3 sposoby wprowadzania danych:

Poprzez FSEnet+ Carrefour oferuje 3 sposoby, przesyłania danych do sieci GDSN:



Ręczne wprowadzanie danych
Wszystkie informacje o produktach wprowadzane bezpośrednio w portalu przez Administratora Danych



„Szybki start” jednorazowe załadowanie bazy z pliku FSEnet+ zapewni Szablon programu Excel ze wszystkimi wymaganymi atrybutami



Integracja M2M elektroniczny transfer danych FTP, Flat File, Excel /Formatowanie XML