**Działalność sponsoringowa Grupy ENERGA**

Działalność sponsoringową Grupy ENERGA prowadzona jest w zgodzie z „Zasadami prowadzenia działalności sponsoringowej Grupy ENERGA”.

Głównymi celami działań sponsoringowych realizowanych przez Grupę ENERGA są:

* propagowanie (upowszechnianie i wzmacnianie) marki ENERGA poprzez zwiększenie stopnia znajomości marki i zasięgu jej oddziaływania,
* budowę pozytywnego wizerunku Grupy ENERGA poprzez przeniesienie na nią skojarzeń z podmiotu sponsorowanego,
* wsparcie działań promocyjno-handlowych,
* dotarcie z przekazem do istotnych dla Grupy ENERGA środowisk,
* budowa dobrej reputacji Grupy ENERGA,
* budowa i umacnianie relacji biznesowych i pozabiznesowych istotnych z punktu widzenia Grupy ENERGA.

Działania sponsoringowe Grupy ENERGA mają wspierać Misję, Wizję oraz Wartości i Cele Strategiczne Grupy Kapitałowej – więcej: <https://grupa.energa.pl/grupa-energa/o-nas>. Mogą być podejmowane w następujących obszarach:



1. współpraca z klubami sportowymi, zorganizowanymi w formie spółek akcyjnych, uczestniczącymi w ligach zawodowych, Polskim Komitetem Olimpijskim i Paraolimpijskim czy sportowcami indywidualnymi;
2. przedsięwzięcia sportowe - ENERGA Sport;
3. przedsięwzięcia kulturalne, w tym wydarzenia masowe program - ENERGA Kultura,
4. nauka i szkolnictwo każdego szczebla - ENERGA Edukacja,
5. inicjatywy proekologiczne - ENERGA dla Przyrody,
6. konferencje, kongresy, sympozja, targi, granty i inne, związane z obszarem działalności Grupy ENERGA.

Podmioty zainteresowane współpracą zobowiązane są do przygotowania ofert sponsoringowych, w których należy określić:

* + misję i cele imprezy,
  + grupę docelową i otoczenie imprezy,
  + planowane działania promocyjno-reklamowe,
  + oferowane sponsorowi tytuły i pakiety sponsorskie,
  + partnerów i patronów imprezy, w tym patronów medialnych,
  + plan działania i schemat przygotowań imprezy,
  + sposób kontroli i monitorowania efektywności działań na rzecz sponsora.

Wnioski należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem [formularza.](http://10.1.3.82/) Wnioski dostarczone w innej formie nie będą rozpatrywane. Formularz nie generuje potwierdzenia złożenia wniosku.

ENERGA nie rozpatruje wniosków:

* + składanych później, niż na miesiąc przed wydarzeniem, które miałoby być sponsorowane,
  + na których nie umieszczono kontaktu zwrotnego,
  + o charakterze politycznym,
  + służących jakiejkolwiek dyskryminacji,
  + naruszających prawo czy ogólnie przyjęte normy społeczne,
  + tematycznie nawiązujących do uzależnień (np. od alkoholu, tytoniu, itp.) i patologii,
  + złożonych przez kościoły i związki wyznaniowe nie ujęte w prowadzonym przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji rejestrze kościołów i związków wyznaniowych, których relacje z państwem polskim regulują odrębne ustawy.

**Grupa ENERGA podejmuje decyzję o nawiązaniu współpracy w ramach realizacji działań sponsoringowych biorąc pod uwagę:**

* **budżet przeznaczony na działania sponsoringowe Grupy ENERGA w danym roku**
* **realizację celów zgodnie z przyjętymi przez Grupę ENERGA priorytetami**
* **ocenę skuteczności i efektywności działań sponsoringowych.**

Odpowiedzi na wnioski w sprawie zaangażowania sponsoringowego przekazywane są drogą pisemną, najczęściej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie.

