**Sponsoring w Grupie Energa**

Realizując umowy sponsoringowe, kierujemy się “Zasadami prowadzenia działalności sponsoringowej”.

Celem naszych działań sponsoringowych jest promocja i budowanie świadomości marki Energa z zaznaczeniem przynależności do PKN ORLEN w oparciu o Znak Towarowy oraz kreowanie i umacnianie jej pozytywnego wizerunku poprzez publiczne działania Sponsorowanych.

Wnioski o sponsoring należy przesyłać do nas wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza elektronicznego. Wnioski dostarczone w innej formie nie będą rozpatrywane. Formularz generuje komunikat potwierdzający złożenie wniosku, nie jest wysyłane potwierdzenie mailowe.

Wyróżniamy 4 główne obszary, w których realizujemy działania sponsoringowe:

1) Sport

2) Kultura

3) Projekty społeczne

4) Wsparcie relacji biznesowych

Nie rozpatrujemy wniosków:

* + składanych później, niż na 30 dni przed wydarzeniem, które miałoby być sponsorowane (30 dni liczone od planowanego dnia rozpoczęcia świadczeń na naszą rzecz)
	+ na których nie umieszczono kontaktu zwrotnego (adres e-mail, telefon kontaktowy),
	+ o charakterze politycznym,
	+ służących jakiejkolwiek dyskryminacji,
	+ naruszających prawo czy ogólnie przyjęte normy społeczne,
	+ tematycznie nawiązujących do uzależnień (np. od alkoholu, tytoniu, itp.) i patologii,
	+ złożonych przez kościoły i związki wyznaniowe nie ujęte w prowadzonym przez Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji rejestrze kościołów i związków wyznaniowych lub których funkcjonowanie nie wynika z innych aktów prawnych.